

**IV Seminário da Rede Gaúcha de Estudos e Pesquisas sobre
Educação Profissional e Tecnológica
IV Seminário ProfEPT IFRS**

As (contra)reformas nas políticas educacionais no Brasil e seus
impactos na Educação Profissional e Tecnológica

28 a 30 de Agosto de 2023

**ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL EM INSTITUIÇÕES
DE ENSINO NO BRASIL: Panorama quantitativo de trabalhos**

Augusto Basso Veber¹

Andréia Modrzejewski Zucolotto²

Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Porto Alegre¹

Instituto Federal do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Porto Alegre²

Eixo Temático: Tecnologias e práticas educativas em EPT

Palavras-chave: Comunicação Organizacional. Educação Profissional e Tecnológica.
Revisão Sistemática.

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa tem como objetivo traçar um panorama quantitativo dos estudos sobre Comunicação Organizacional desenvolvidas ou idealizadas em instituições de ensino, buscando identificar se há trabalhos envolvendo as duas áreas, em quais instituições eles foram desenvolvidos e, de forma breve, quais foram os objetivos desses estudos. A busca foi realizada no Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e focou apenas nas teses, dissertações e artigos revisados por pares, por entender a relevância desses trabalhos.

O presente trabalho é parte da pesquisa que está sendo desenvolvida pelos autores, vinculado à linha de pesquisa de Práticas Educativas em Educação Profissional e Tecnológica do Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica, ofertado no *Campus* Porto Alegre do Instituto Federal do Rio Grande do Sul.

REFERENCIAIS TEÓRICOS

As pesquisas desse tipo, que podem ser chamadas de “estado da arte” ou “estado do conhecimento” (ROMANOWSKI; ENS, 2006), são importantes e necessárias para se saber o que já foi estudado, quais foram as escolhas feitas em detrimento de outras na realização desses estudos, e quais caminhos ainda merecem a atenção de estudantes e pesquisadores.

Quando utilizamos o termo comunicação organizacional, estamos nos referindo àquela série de ações realizadas por uma organização para que seja estabelecida uma relação permanente com seus públicos de interesse (BUENO, 2009). Ou seja, quando utilizamos esse termo estamos nos referindo às formas com que as instituições estabelecem um diálogo com o público desejado, seja ele interno ou externo à instituição.

No caso da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica (EPT), pode ser utilizado além da comunicação organizacional, o conceito de comunicação pública, pois se tratam de instituições pertencentes ao poder executivo federal. Esse tipo de

comunicação pode ser interpretada como uma prestação de contas à sociedade, visto que ao mesmo tempo em que divulga para a população os projetos, atividades e propostas de materiais que são criados ou idealizados nas instituições públicas, acaba promovendo o debate das pessoas sobre essas ações, culminando na transparência do que é desenvolvido nesses espaços (BRANDÃO, 2006).

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A busca explorou pesquisas publicadas (artigos revisados por pares, teses e dissertações) encontradas no Portal de Periódicos da CAPES utilizando a seguinte *string* de busca: “comunicação organizacional” AND “educação” NOT “tics” NOT “informação e comunicação”. Após a realização dessa busca, foi realizada uma leitura minuciosa do título, das palavras-chave e do resumo de cada texto encontrado, além da exclusão das pesquisas duplicadas.

Ao todo, foram contabilizadas 63 contribuições acadêmicas no período de 1994 a 2021, sendo 3 teses, 5 dissertações e 55 artigos científicos submetidos à revisão por pares. Dentre esse conjunto, foram descartadas todas as pesquisas que não abordaram instituições educacionais como objeto de estudo, independentemente de serem relacionadas à educação profissional e tecnológica (EPT) ou a qualquer outro nível de ensino. Após essa seleção inicial, foram eliminadas as pesquisas que não exploraram as práticas de comunicação ou que não se propuseram a compreender as atividades de divulgação realizadas pelas instituições, tanto para o público externo quanto interno.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os quadros que estão dispostos abaixo visam analisar quantitativamente os materiais encontrados a partir do detalhamento metodológico exposto na seção anterior. No primeiro deles, o Quadro 1, estão categorizados quantitativamente e apresentados os tipos de trabalhos encontrados a partir da pesquisa no Portal de Periódico da CAPES.

Quadro 1 - Pesquisa no Portal de Periódico da CAPES

Tipo de trabalho	Quantidade	Total de trabalhos selecionados
Tese	1	9
Dissertação	2	
Artigo revisado por pares	6	

Fonte: elaborado pelos autores.

Quanto a sua abordagem, os materiais encontrados estudaram a comunicação nos seguintes tipos de instituições:

Quadro 2 – Caracterização de quais instituições foram estudadas nos estudos feitos

Tipo de trabalho	Quantidade
Rede Federal EPT	3
Universidades	4
Instituições privadas em geral	6
Secretaria de Educação Municipal	1

Fonte: elaborado pelos autores.

Os estudos foram, como pode ser visualizado no quadro acima, realizado em diferentes contextos ou instituições. No próximo quadro, o Quadro 3, estão relacionados, de acordo

com a categoria do trabalho, os objetos de estudo ou quais são os ambientes em que as pesquisas encontradas foram desenvolvidas.

Quadro 3 – Objeto do estudo ou tema dos trabalhos

Tipo de trabalho	Objeto do estudo ou tema dos trabalhos
Tese	Indicador Comunicação Interna no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes).
Dissertação	O papel da comunicação em organizações educacionais privadas de Porto Alegre e qual a percepção dos gestores sobre a comunicação realizada pelas instituições.
Dissertação	Comunicação realizada nas redes sociais por universidades brasileiras cujo conceito institucional é cinco.
Artigo	Descrição de experiência sobre a construção de uma Política de Comunicação em um Instituto Federal.
Artigo	Mapeamento sistemático sobre educação, mídias sociais e comunicação organizacional nos Institutos Federais.
Artigo	Análise sobre como a comunicação organizacional pode ser utilizada para receber impressões dos públicos interno e externo.
Artigo	Investigação da relação entre comunicação Organizacional e outros elementos de Construção de Conhecimento em uma universidade privada.
Artigo	Importância da comunicação interna em uma secretaria municipal de educação.
Artigo	Descoberta das ferramentas de relacionamento entre a Rede Federal com seus públicos-alvo.

Fonte: elaborado pelos autores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da busca realizada no Portal de Periódicos da CAPES sobre pesquisas que envolvam Comunicação Organizacional e instituições de ensino, utilizando os critérios estabelecidos durante o procedimento metodológico, foi possível identificar que há uma lacuna de pesquisa sobre comunicação organizacional e instituições de ensino, principalmente quando é esperado saber qual a percepção dos estudantes (de qualquer nível) sobre as ações de comunicação realizadas pela instituição.

Entendemos que essa lacuna permite investigar caminhos que ampliem o acesso à informação, visando implantar um novo formato ou um outro espaço de divulgação das informações, para que os estudantes passem a consumir mais notícias contendo informações ou divulgações da instituição e das ações que nela ocorrem. Almeja-se que com isso, se amplie a possibilidade de estudantes interagirem mais com a escola e participem de atividades que ocorrem além da sala de aula. Ou seja, como resultado é esperado que o estudante amplie os seus horizontes de formação, convivência e perspectivas.

REFERÊNCIAS

BELTRAME, Marcela Monteiro de Lima Lin; ALPERSTEDT, Graziela Dias. Construção de política de comunicação em instituições de educação profissional, científica e tecnológica: uma proposta com base na experiência do IFSC. **NAVUS** -

Revista de Gestão e Tecnologia, v. 5, n. 2, p. 14-26, 2015.

BRANDÃO, Elizabeth Pazito. **Usos e Significados do Conceito Comunicação Pública**. Trabalho apresentado no Núcleo de Pesquisa Relações Públicas e Comunicação Organizacional do VI Encontro dos Núcleos de Pesquisa do Intercom, 2006. Disponível em: <https://bit.ly/3PzaqqF>. Acesso em: 14 jun. 2023.

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação empresarial: políticas e estratégias**. São Paulo: Saraiva, 2009.

CRUZ, Cassiana Maris Lima. **A comunicação interna na perspectiva da avaliação institucional em universidades no Rio Grande do Sul**. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação Social) - Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010. Disponível em: <https://bit.ly/3NLQAap>. Acesso em: 06 mar. 2023.

DA SILVA, Lucas Moreira; ALBINO, Andréia Aparecida. A rede federal de ensino técnico e tecnológico e seu relacionamento com públicos-alvo: algumas questões de identidade institucional. **HOLOS**, [S. l.], v. 4, p. 117–134, 2013. Disponível em: <https://bit.ly/3XxodjB>. Acesso em: 15 fev. 2023.

MARTINS, Catiana Gonçalves; WALTER, Cícero Eduardo. Comunicação interna nas organizações públicas: uma análise acerca do processo comunicacional da Secretaria Municipal de Educação de Picos. **South American Development Society Journal**, [S.l.], v. 5, n. 13, p. 268, abr. 2019. ISSN 2446-5763. Disponível em: <https://bit.ly/46oJRe0>. Acesso em: 15 mar. 2023.

MOREIRA, Jonathan Rosa; RIBEIRO, Jefferson Bruno Pereira. Avaliação dos espaços de construção de conhecimento da Escola de Tecnologia da Faculdade Projeção de Brasília. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 20, n. 3, p. 22-50, jul./set. 2015. Disponível em: <https://bit.ly/44hCTWh>. Acesso em 15 fev. 2023.

OLIVEIRA, Rosângela Florczak de. **Dimensões complexas da comunicação na gestão das organizações educacionais**. 2009. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009. Disponível em: <https://bit.ly/3NrxGEt>. Acesso em: 06 mar. 2023.

PAULA, Sílvio Luiz; MENDONÇA, José Ricardo. A construção de uma impressão socialmente responsável: Um estudo em instituições de ensino superior a partir da comunicação organizacional. **Revista de Negócios**, [S.l.], v. 19, n. 1, p. 44-69, apr. 2014. Disponível em: <https://bit.ly/43P8X3X>. Acesso em 15 mar. 2023.

PEREIRA, Alvaro Itaúna Schalcher; RIBEIRO, Francisco Adelson Alves; SANTOS, Layane Bastos dos; FERREIRA, Maycon Rangel Abreu. Educação, Mídias Sociais & Comunicação Organizacional nos Institutos Federais: Um Mapeamento Sistemático. **Revista FSA**, Teresina, v. 17, n. 6, p. 162-181, jun. 2020. Disponível em: <https://bit.ly/3NP27pH>. Acesso em: 15 fev. 2023.

ROMANOWSKI, Joana Paulin; ENS, Romilda Teodora. As pesquisas denominadas do tipo “Estado da Arte” em Educação. **Revista Diálogo Educacional**, Curitiba, v.6, n.19, p. 37- 50, set./dez. 2006.

SILVA, Carine Simas da. **Comunicação nas plataformas digitais: um estudo sobre universidades brasileiras com conceito institucional cinco**. 2017. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2017. Disponível em: <https://bit.ly/3NN65yT>. Acesso em: 06 mar. 2023.