Aspectos que influenciam a maneira de se vestir dos estudantes do IFRS-BG

Vitória Conti Filippon[1], Janine Bendorovicz Trevisan[1*]
[1]Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Bento Gonçalves. Bento Gonçalves, RS, Brasil.

O uso de roupa é como um objeto tratado como mercadoria, um subproduto que envolve sexualidade, colonialismo e história do estado-nação. Gosto é julgar os valores estéticos de maneira imediata e intuitiva, é uma escolha forçada pelas condições de existência. Identidade sociológica preenche o espaço “interior” e “exterior”, ao mesmo tempo em que interiorizamos seus significados e valores de forma que se torne “parte de nós" e proteja nossas identidades culturais. O tema da presente pesquisa busca compreender as vestimentas utilizadas por estudantes durante sua rotina acadêmica no Instituto Federal *campus* Bento Gonçalves. A pesquisa busca identificar qual é a influência social envolvida na autenticidade do estilo destes alunos dentro do ambiente escolar, se há influência social da moda, assimilar os diferentes estilos de vestimenta utilizados pelos estudantes, as suas motivações para a escolha das vestimentas, as suas preocupações em relação a sua aparência no ambiente escolar. No campus existe uma grande variabilidade de vestimenta entre os estudantes, como um exemplo, foram identificados mais de 15 estilos diferentes. Até o atual momento, nenhuma pesquisa foi desenvolvida para identificar e analisar as diferentes formas de se vestir dentro do ambiente escolar do campus, de tal maneira que podemos notar a presença de uma lacuna científica no âmbito da moda associada à sociologia. A metodologia inclui a aplicação de um formulário através da plataforma do *Google Forms,* para todas as turmas dos cursos técnicos integrados ao Ensino Médio da instituição. Os resultados parciais indicam que, no campus, 40,3% dos estudantes não sabem, ou não tem nenhum estilo específico. Em sua maioria aderem às tendências de modas atuais e as apresentadas em redes sociais, mas raramente séries e filmes influenciam no seu estilo. Em relação à decisão de o que vestir, os tópicos de clima, ocasião e conforto são os principais escolhidos pelos alunos. Em relação à ocasião de ir à escola, cerca de 76,6% dos alunos buscam somente o conforto no momento de se vestir. Os discentes buscam expressar seu humor e personalidade por meio de suas vestimentas e de seu estilo. Próximo a 43,3% dos estudantes raramente buscam saber das procedências de suas peças, buscando comprá-las principalmente pelo preço, beleza e conforto. 67,7% dos acadêmicos gostam de como se vestem no ambiente escolar. Também foi possível identificar que um número expressivo de estudantes, cerca de 69,8% deles, se sentem inseguros em usar determinadas peças de roupas como legging, short/calção, regata, calça jeans, croppeds entre outras. A informação obtida sobre a insegurança dos alunos em utilizar determinadas peças de roupas ao ir à escola chama muita atenção e demanda uma maior investigação para compreender os motivos de tal, o que tentaremos identificar no decorrer da pesquisa.

Palavras-chave: vestimenta; estilo; gosto; identidade sociológica;

CC BY