

## PRODUTOS ORGÂNICOS X BOLSO DO CONSUMIDOR

**Autores:** João Vítor Vericimo Jung, Leonardo do Nascimento Rosa, Lucas Paulo Magalhães dos Santos, Kauã da Silva e Pedro Zgiet

### RESUMO

Produtos orgânicos são todos os produtos cultivados de forma 100% natural. Atualmente estão ganhando visibilidade no dia a dia dos consumidores de frutas, legumes e vegetais. Parte dessa visibilidade pode estar ligada ao aumento informações sobre sua existência e seus benefícios ou a conscientização das pessoas perante o risco que os agrotóxicos (classe de produtos não orgânicos) trazem ao organismo.

Os agrotóxicos são agentes químicos geralmente utilizados em plantações de frutas, legumes e vegetais. Esses agentes exterminam pragas que destroem as plantações, mas seus usos indevidos podem causar alterações na estrutura protéica do alimento, prejudicar o solo, além de serem grandes facilitadores para doenças como doença de parkinson e alguns tipos de câncer.

O principal objetivo do Projeto de pesquisa é Compreender porque a demanda de produtos orgânicos é menor em relação a demanda dos produtos não orgânicos.

Palavras-chave: Produtos orgânicos, alimentação saudável, Demanda.

### INTRODUÇÃO

O projeto produtos orgânicos X Bolso do consumidor se trata de um projeto desenvolvido para descobrir os motivos pelos quais a demanda de produtos orgânicos é menor em relação aos produtos não orgânicos no município de Viamão (RS). A pesquisa realizada engloba tanto os conceitos de orgânicos, como os meios econômicos que influenciam sua demanda.

### PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Através de um questionário (Que será aplicado online e em mídia física) serão levantar os dados essenciais para responder todos os objetivos do projeto e principalmente o problema do projeto, “Por que a demanda de produtos orgânicos é menor em relação ao produtos não orgânicos?”.

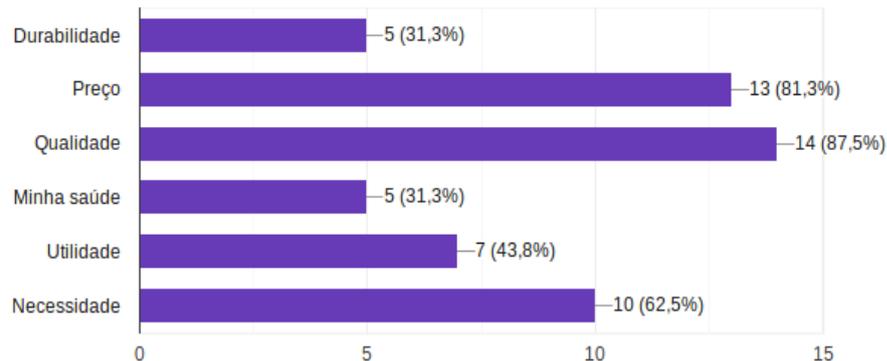
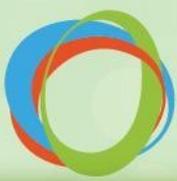
Nossa forma de análise de dados será análise quantitativa.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO

Todos os dados levantados até agora proporcionaram uma pequena visão da vida dos consumidores viamonenses. Com a interpretação dos dados foi possível notar que os consumidores têm conhecimento sobre os produtos orgânicos e suas características mas devido aos seus valores fica mais complicado adquirir este tipo de produto.

O gráfico a seguir mostra as principais características que influenciam na compra de um produto segundo os consumidores que contribuíram para o projeto:





Como pode ser notado o fator que está no topo das características do produto é a qualidade, seguido pelo preço e pela necessidade. O destaque do gráfico se torna a saúde do indivíduo que fica em último lugar na lista de prioridades.

Com isto em vista pode-se supor que um indivíduo de baixa renda irá comprar o produto que lhe trará mais economia e qualidade mesmo que o produto não seja a opção mais saudável para ele.

## CONCLUSÕES

Nosso principal objetivo é “Compreender porque a demanda de produtos orgânicos é menor em relação a demanda dos produtos não orgânicos”. Todos os dados levantados apontam que um dos pontos que mais influencia na compra do produto é o seu preço e pelo fato de os produtos orgânicos terem um valor mais elevado se comparados com produtos não orgânicos (fato comprovado por uma das questões do questionário que foi utilizado no levantamento de dados) sua compra não é muito efetuada.

Com base nisso pode-se associar seu preço com sua demanda já que a demanda de trata da quantidade de um bem ou serviço que é solicitado pelo consumidor. a partir do momento que o produto apresenta um preço mais elevado alguns indivíduos que não possuem condições econômicas de compra-lo acabam optando por outros produtos.

Devido sua procura menor se comparado com os produtos não orgânicos sua demanda também tende a ser seduzida.

## REFERÊNCIAS





Ministério da Saúde. **Manual de Certificação de Produtos Orgânicos**. Disponível em: <http://www.organicnet.com.br/certificacao/manual-certificacao/>. Acesso em: 29 de maio de 2019.

Ministério da Saúde. **Intoxicação por Agrotóxicos**. Disponível em: <http://bvsmis.saude.gov.br/dicas-em-saude/2084-intoxicacao-por-agrotoxicos>. Acesso em: 29 de maio de 2019.

<https://nacoesunidas.org/pesticidas-matam-200-mil-pessoas-por-intoxicacao-aguda-todo-ano-alertam-especialistas/>. Acesso em: 6 de maio de 2019

Ministério da Saúde. **Agrotóxicos**. Disponível em: <http://www.saude.gov.br/vigilancia-em-saude/vigilancia-ambiental/vigipeq/contaminantes-quimicos/agrotoxicos>. Acessado em: 29 de maio de 2019.

Prefeitura Municipal Viamão - RS. **A cidade-dormitório desperta para o desenvolvimento**. Disponível em: <http://www.viamao.rs.gov.br/portal/noticias/0/3/1082>. Acessado em: 29 de maio de 2019.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos da Economia**. São Paulo: Saraiva, 2014.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

MARTINS, Petrônio G.; LAUGENI, Fernando P. **Administração da Produção**. São Paulo: Saraiva, 2005.

