



QUAIS AS QUESTÕES QUE INTERFEREM NA POPULARIDADE DOS PONTOS TURÍSTICOS DE VIAMÃO

Franciele Bastos; Manoella Paim; Letícia Muzzel; Renata Pedroso e Amanda Mative

RESUMO

Este trabalho tem o objetivo de saber quais as questões que determinam a popularidade dos pontos turísticos de Viamão dentre seus moradores. A razão do desenvolvimento da pesquisa deve-se ao fato de que percebemos ter uma falta de valorização, divulgação e conhecimento em relação aos pontos turísticos de Viamão. Entende-se pontos turísticos como lugares que se destacam dos demais em conceito de lazer, beleza, originalidade e/ou cultural. A partir desse conceito, definido a partir de informações da Prefeitura de Viamão, estabelecemos 23 pontos turísticos da cidade, sendo divididos em cultural (1), históricos (2), educativo (1), de lazer (5), rurais (2), ecológicos (7) e indefinidos (5), sendo esses, os que não conseguimos encaixar em outra categoria por falta de dados e informações.

Para atingir o objetivo proposto, seguimos as seguintes etapas: a) Definimos nosso objetivo principal; b) Fizemos uma pesquisa preliminar de sondagem para determinarmos alguns pontos da nossa pesquisa; c) Categorizamos os pontos a partir das definições de turismo; d) Fizemos um segundo formulário para obter respostas mais precisas no qual obtivemos 64 respostas.

As respostas obtidas na segunda coleta de dados não diferenciam muito das respostas obtidas na primeira. As perguntas abrangeram mais pessoas mais jovens (idade média de 15/16 anos) e apenas moradores locais (filtrados pela primeira pergunta). Agora tivemos mais pessoas que souberam especificar pontos turísticos e detalhar suas experiências, sendo várias as respostas repetidas em relação à pergunta “como ficou sabendo desses pontos turísticos?”

As análises feitas até o momento permitem afirmar que os moradores de Viamão conhecem poucos pontos turísticos da cidade. Como conclusões preliminares pode-se destacar que por falta de divulgação, conhecimento ou também de interesse, muitos moradores não visitam os pontos turísticos da cidade. Como nosso estudo ainda está em andamento, pretendemos fazer mais algumas pesquisas, como por exemplo, estender a pesquisa (criando um novo formulário ou apenas estendendo o que temos pronto), com mais dados resultantes de visitas na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Turismo no centro de Viamão (queremos ir fazer perguntas sobre alguns pontos turísticos em específico que faltaram categorizar por falta de informações, como já mencionamos) e com mais algumas leituras sobre o turismo de Viamão, como o exemplar PLANO MUNICIPAL DE TURISMO-2016.

Palavras-chave: Turismo, Viamão, Pontos-Turísticos



INTRODUÇÃO

Neste trabalho, iniciamos com a ideia de falar sobre o turismo da cidade de Viamão, mas com o passar do tempo, fomos pesquisando e focando apenas na parte de conhecimento sobre os pontos turísticos. Aqui apresentaremos os resultados de um conjunto de pesquisa feitos até agora em relação aos mesmos.

A nossa pesquisa tem como objetivo geral descobrir quais as questões que determinam a popularidade dos pontos turísticos de Viamão dentre seus moradores e temos como objetivos específicos: saber qual o nível de conhecimento dos moradores de Viamão em relação aos pontos turísticos da cidade; sugerir formas de solucionar a falta de conhecimento dos moradores aos pontos turísticos; categorizar os pontos turísticos com base na nossa definição de turismo; buscar compreender os resultados para responder nossa pergunta problema e entender o motivo.

A razão da nossa escolha por desenvolver esta pesquisa deve-se ao fato de que percebemos ter uma falta de valorização, divulgação e conhecimento em relação aos pontos turísticos de Viamão.

O turismo de Viamão não é muito lembrado ou conhecido, ao investigarmos novos lugares e os que já são considerados pontos turísticos, estamos valorizando o que a cidade de Viamão tem a oferecer. Considerada uma cidade dormitório, é esquecido que ela pode nos ofertar lugares diferenciados, paisagens exóticas e lugares que proporcionam atividades de contato com a natureza.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Usamos a definição de ponto turístico que a prefeitura de Viamão (Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Turismo) nos fornece, que diz “ ponto turístico é o lugar que se destaca dos demais em conceito de lazer, beleza, originalidade e/ou cultural”.

Também a partir desse conceito, determinamos os pontos turísticos que colocamos na nossa pesquisa. Ao todo são 23: Parque das Águas (lazer); Lago Tarumã (lazer); Wasteland Paintball (lazer); Adegas Solar (lazer); Autódromo Tarumã (lazer); Quinta da Estância (rural); Recanto do Vagalume (rural); Lago Itapuã (ecológico); Banhado dos Pachecos (ecológico); Morada dos Bugios (ecológico); Nektarium Emoções (ecológico); Portal da Terra (ecológico); Rancho Trilha do Sol (ecológico); Fundação Vera Chaves Barcellos (cultural); TecnoPuc (educativo); Museu Municipal (histórico); Igreja da Matriz (histórico); Vila Ventura Resort (indefinido); Lagoa dos Patos (indefinido); Zapata- Cervejaria Artesanal (indefinido); Chillcenter (indefinido); Clube Náutico Itapuã (indefinido) e a Praia dos Passarinhos (indefinido).

Usamos como referência, a seção 13 do projeto “Zoneamento Ambiental Econômico de Viamão-RS”, cujo tema da seção é Turismo. No projeto ZAE de Viamão, há uma lista de pontos turísticos (lista de 2016), a qual nos baseamos. Tentamos aplicar a definição da prefeitura nos pontos turísticos listados e categorizamos os tipos de turismo (ecológico, rural, lazer, educativo, histórico ou indefinido), como mostramos no parágrafo acima. Alguns pontos não conseguimos categorizar por não termos muita informação, no caso os indefinidos.



Sobre o processo de pesquisa de campo, tivemos em uma primeira etapa, a realização, no mês de abril, de uma pesquisa informal com familiares e amigos das componentes do grupo. Obtivemos 46 respostas, a partir das quais estabelecemos algumas conclusões. Com base nessas respostas foi possível elaborar, em uma segunda etapa, outro formulário, lançado no mês de agosto quando também foram realizados contatos com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Turismo.

Escolhemos o formulário, pois assim facilitaria para nós, analisar os resultados e para os entrevistados, que foram ao todo 64, de responder, já que o nosso plano era de entrevistar moradores de todos os bairros de Viamão para podermos abranger o máximo de locais possíveis. As respostas obtidas não diferenciam muito das respostas obtidas na pesquisa de abril. As perguntas abrangeram mais pessoas mais jovens (idade média de 15/16 anos), apenas moradores locais, em razão da primeira pergunta que separava os moradores de Viamão de outras cidades. Neste segundo instrumento tivemos mais pessoas que souberam especificar pontos turísticos e detalhar suas experiências.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Tabela de respostas do primeiro questionário que aplicamos:

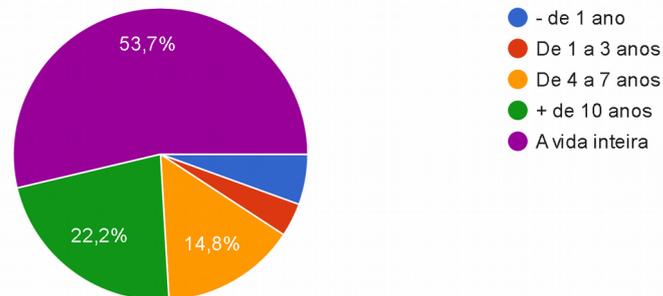
Você mora em Viamão?	Sim: 28	Não: 18
Você acha que existem pontos turísticos em Viamão?	Sim: 43	Não: 3
Você já visitou algum ponto turístico em Viamão?	Sim:5	Não: 11
Se sim, quais?	Igreja da Matriz:28	Autódromo de Tarumã:19
Lago Tarumã:15	Portal da Terra: 0	Villa Ventura:11
Quinta da Estância: 19	Outros: 8	
Quantos pontos turísticos existem em Viamão?	Menos de 5: 7 respostas	De 5 á 10: 27 respostas
Mais de 10: 12 respostas		

Gráficos do segundo questionário:



Quanto tempo você mora em Viamão?

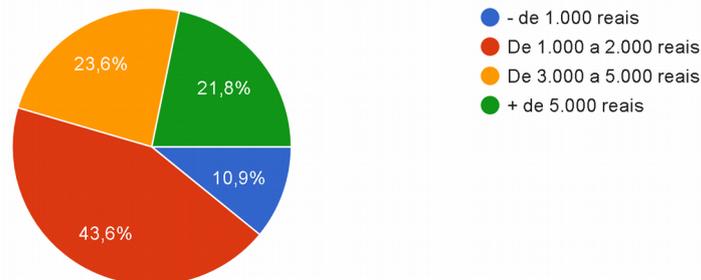
54 respostas



Neste gráfico 53,7% de 54 respostas afirma que vive a vida inteira em Viamão, logo acreditamos que isso influencia no conhecimento da pessoa sobre pontos turísticos.

Qual sua renda familiar?

55 respostas

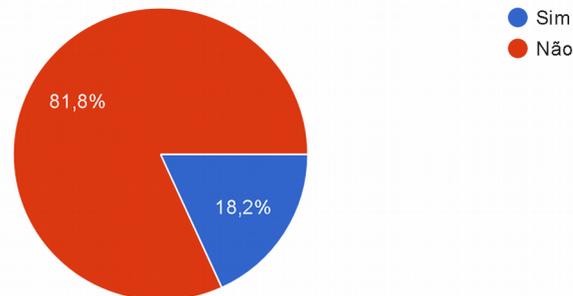


De 55 respostas, 43,6% afirmou ter uma renda de R\$1,000 a R\$2,000. Queríamos entender se a renda do indivíduo afeta na quantidade de vezes que esta pessoa visita algum ponto turístico, como o Parque das Águas que cobra entrada.



Você possui filhos?

55 respostas

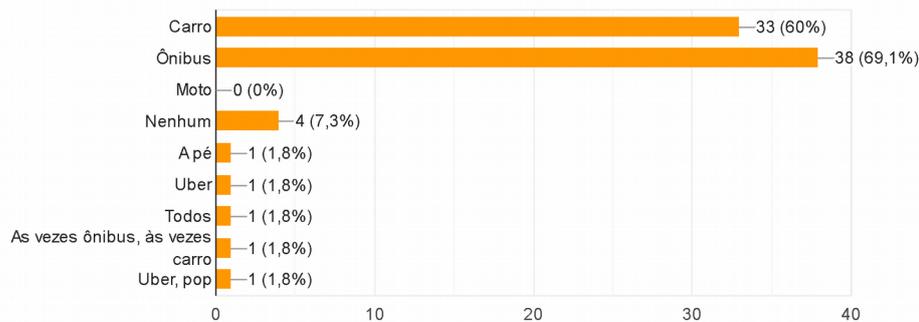


De 55 respostas 81,8% afirmou não possuir filhos.

O tipo público influencia na quantidade de visitas de um determinado ponto turístico, então se um indivíduo possui filhos, isso pode afetar no tipo de lugar que o indivíduo vai com seus filhos.

Qual(is) meio de transporte você utiliza?

55 respostas

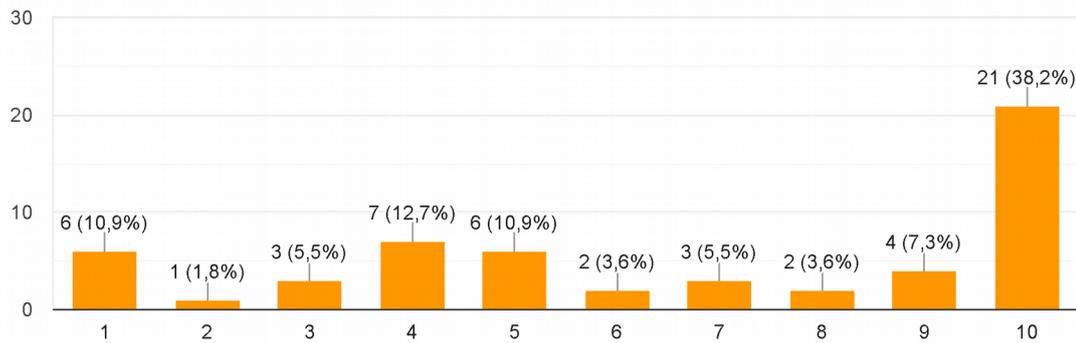


De 55 respostas, “ônibus” foi a mais escolhida. Uma resposta que acreditamos que interfira na quantidade de vezes que um ponto é visitado. Por muitos serem afastados do meio urbano, acabam sendo de difícil acesso para aqueles que dependem apenas de ônibus.



Quantos pontos turísticos você acha que existe em Viamão?

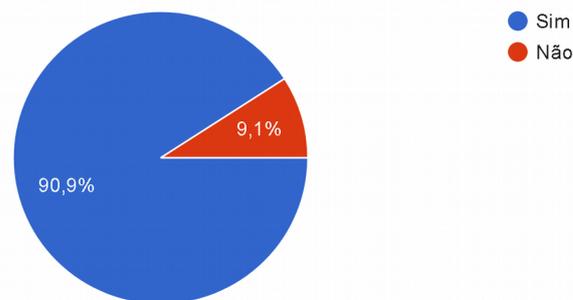
55 respostas



A pergunta que inicia a segunda seção obteve 55 respostas. A maioria (34 pessoas) não acredita que existam mais de 9 pontos.

Você já visitou algum Ponto Turístico em Viamão?

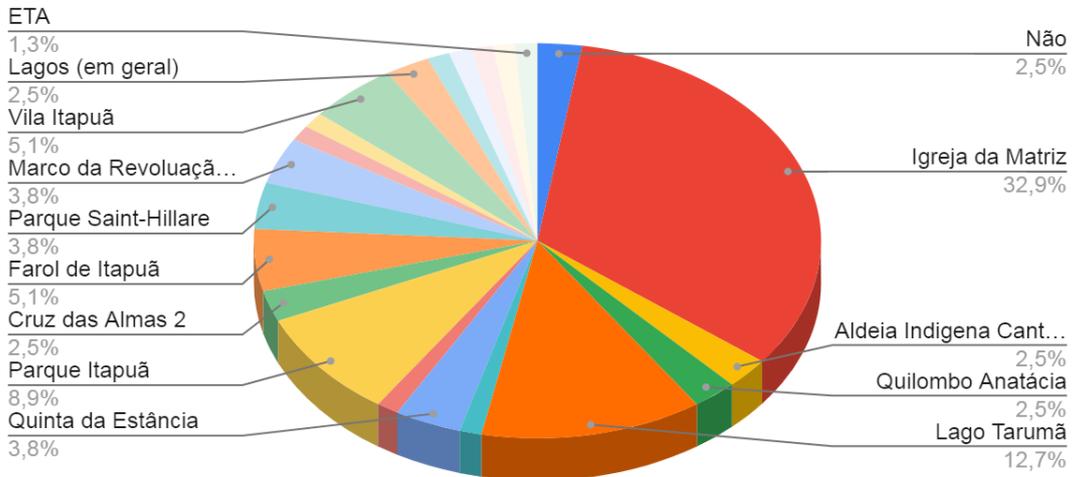
55 respostas



De 55 respostas 90,9% já visitou algum ponto turístico em Viamão, sendo que a resposta dessa pergunta influencia na pergunta seguinte.



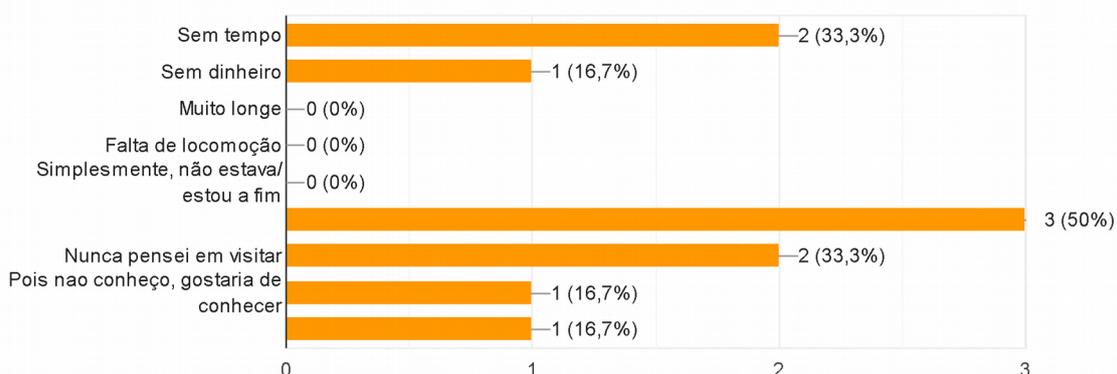
Se sim, você foi aonde?



Se a pessoa respondesse que já visitou algum ponto turístico, era encaminhada a essa pergunta. Queríamos, sem opções de locais, que cada indivíduo nos respondesse em menos de um parágrafo, os lugares que já visitou. Aqui vemos que o lugar predominante é a Igreja da Matriz. E vemos também alguns locais que nós não tínhamos como ponto turístico. Algumas pessoas (2,5%) responderam na pergunta anterior que já visitaram algum lugar em Viamão, mas nesta pergunta não souberam dizer onde.

Se não, por quê não visitou?

6 respostas

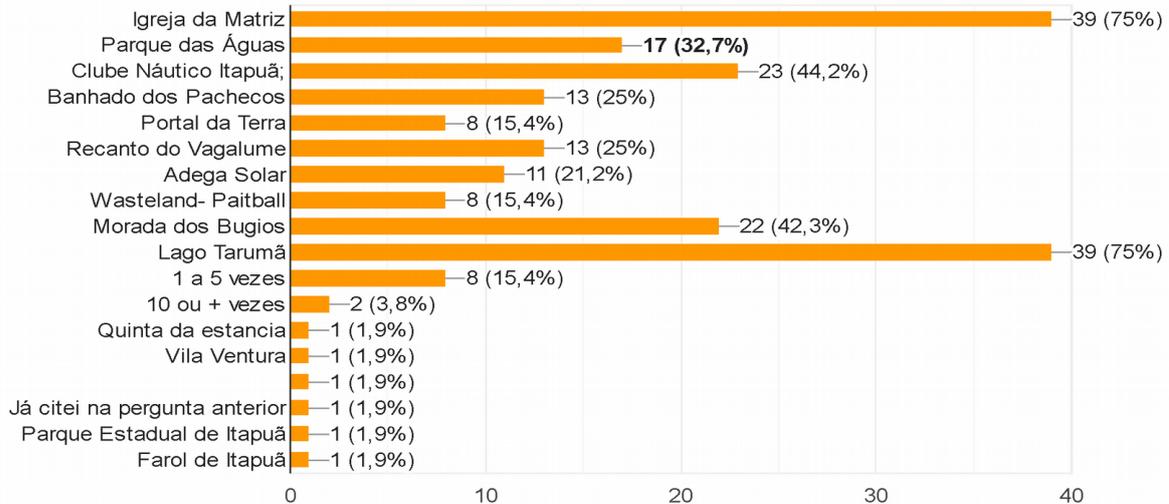


Se a pessoa respondesse que não visitou algum ponto turístico, era encaminhada a essa pergunta. Aqui oferecemos algumas opções, mas também deixamos livre para pessoa responder em menos de um parágrafo outros motivos. De 6 respostas, o que predominou foi "pois não conheço nenhum ponto turístico", com 3 respostas.



Marque na listagem abaixo, aqueles que você acredita serem pontos turísticos:

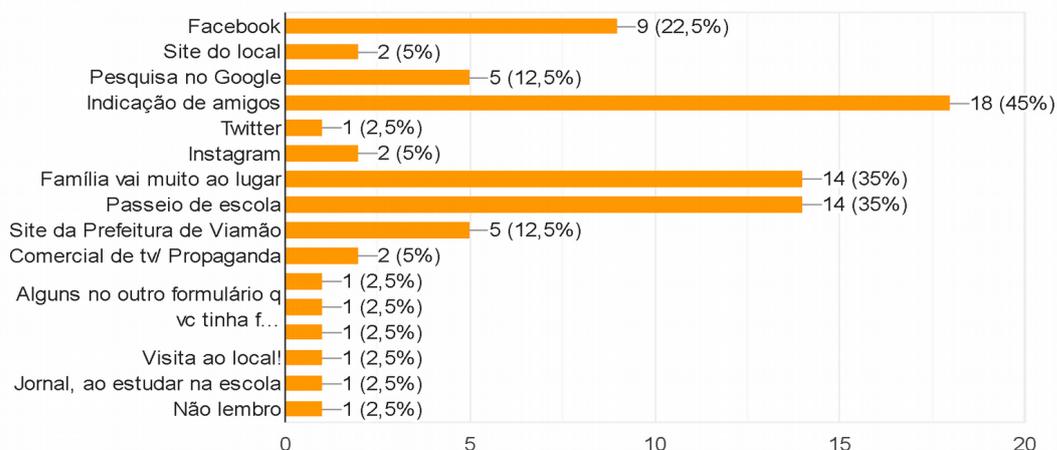
52 respostas



De 52 respostas, Igreja da Matriz e Lago Tarumã obtiveram 75% de escolha cada. Um resultado, nada surpreendente, por um ser de fácil acesso (no centro de Viamão) e conhecido por ser o cartão postal da cidade, outro por ser muito divulgado em redes sociais ou em site de turismo de Viamão.

Por onde você ficou sabendo desses locais?

40 respostas



Para finalizar, esse gráfico nos diz por quais locais as pessoas conheciam os pontos turísticos citados anteriormente. “Indicação de amigos” predominou com 45% de



escolha. Acreditamos que essa foi a opção mais escolhida por que não há informação em redes sociais e sites oficiais; não há marketing (outdoors, panfleto). O que também explicaria as respostas das perguntas anteriores, por exemplo, a popularidade da Igreja da Matriz que possui ampla divulgação além de indicações de amigos.

CONCLUSÕES

Após analisar as respostas dos dois questionários, percebe-se que muitos moradores desconhecem a maioria dos pontos turísticos e os que mais conhecem são jovens estudantes entre 14 e 16 anos, por meio de visitas escolares e pesquisas. Também percebe-se que os pontos turísticos que as pessoas de todas as idades mais conhecem são aqueles mais “acessíveis”, ou seja, mais perto de sua moradia que os demais. Por exemplo, a Igreja da Matriz (o ponto mais citado) é mais conhecida e/ou visitado que o Portal da Terra.

Outras causas que influenciam na popularidade de certos pontos turísticos são: marketing (como páginas em redes sociais), indicação de amigos e o site da prefeitura.

Como a nossa pesquisa ainda está em andamento, temos alguns passos que pretendemos cumprir, como: estender a pesquisa (criando um novo formulário ou apenas estendendo os outros dois que já temos prontos), com mais dados resultantes de visitas na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Turismo no centro de Viamão (queremos ir fazer perguntas sobre alguns pontos turísticos em específico que faltaram categorizar por falta de informações, como já mencionamos) e com mais algumas leituras sobre o turismo de Viamão, como o exemplar PLANO MUNICIPAL DE TURISMO-2016.

REFERÊNCIAS

IBGE. [Brasil em síntese: Viamão]. Disponível em:

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/viamao/panorama>. Acesso em: 12 jun. 2019.

LILJA, Paulo. Viamão antigo. Disponível em:

<http://www.viamaoantigo.com.br/historia.htm>. Acesso em: 12 jun. 2019.

Matéria do site da prefeitura. Turismo. Disponível em <
<https://www.viamao.rs.gov.br/portal/turismo/9>>. Acesso em 30 de maio de 2019.

Beni, Márcio. *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: Editora Senac. 1998.

Cooper, Chris. *Turismo: Princípios e práticas*. São Paulo: Bookman. 2007.

LEGUISAMO, André Motta

PREFEITURA PORTO ALEGRE. [Rede de proteção: a cidade de Viamão]. Disponível em: http://www2.portoalegre.rs.gov.br/rededeprotecao/default.php?p_secao=13.

Acesso em: 12 jun. 2019.

PREFEITURA VIAMÃO. Disponível em:

<https://www.viamao.rs.gov.br/portal/cidade/1/Hist%C3%B3ria>. Acesso em: 12 jun. 2019

PREFEITURA VIAMÃO. Disponível em: <https://www.viamao.rs.gov.br/portal/turismo/9>.



IV Mostra de Pesquisa,
Ensino e Extensão
IFRS - CAMPUS VIAMÃO

Bioeconomia:
Diversidade e Riqueza
para Desenvolvimento Sustentável

Acesso em: 12 jun. 2019.

www.ifrs.edu.br/viamao/mostra

  [ifrs.viamao](https://www.instagram.com/ifrs.viamao)



SEMANA
NACIONAL DE
CIÊNCIA E
TECNOLOGIA - 2019
Bioeconomia, Diversidade e Riqueza para o
Desenvolvimento Sustentável



INSTITUTO FEDERAL
Rio Grande do Sul
Campus Viamão