

Núcleo de Comunicação

Camila Angela Mugnol¹ e Nícolaus Fonseca^{1*}
*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) -
Campus Farroupilha. Farroupilha, RS, Brasil.

O Núcleo de Comunicação tem o intuito de trabalhar, propagar e enraizar, junto à comunidade externa, o nome do IFRS - Campus Farroupilha no município de Farroupilha/RS e região da Serra Gaúcha. Este projeto está vinculado ao programa Campus da Gente e é uma ferramenta estratégica para expandir, no município e região, o nome do IFRS, a importância da instituição gratuita e o que o campus oferece. Por meio do Núcleo, alunos bolsistas e voluntários, produzem conteúdos midiáticos (podcasts, fotografias, vídeos, etc) a respeito de atividades e ações do campus que são difundidas por meio das mídias e redes digitais e online e em visitas às escolas da região. Neste projeto, os bolsistas e voluntários, juntamente com os coordenadores da ação e com os membros do Programa Campus da Gente, apoiam oficinas de comunicação e criatividade que são realizadas tanto no campus como em escolas vizinhas ao campus, como o Colégio São Tiago e Escola Municipal Cinquentenário. Este projeto se justifica pela necessidade dos cidadãos de Farroupilha/RS e região compreenderem melhor e conhecerem o que é, como funciona, o que se oferece e as possibilidades do IFRS. Infelizmente, por mais que venha sendo trabalhado, é comum percebermos, em contato com a comunidade, um desconhecimento sobre nossa instituição, sobre os cursos e ações e sobre a gratuidade do IFRS. Além disso os setores de Comunicação e Extensão haviam identificado, entre diversos alunos do ensino técnico integrado e subsequente e superior, discentes com afinidades às atividades que envolvam audiovisual, fotografia, escrita, etc e que solicitaram ao setor oportunidade para participar em atividades. Portanto, o projeto representa uma oportunidade de desenvolvimento intelectual e criativo dos alunos e servidores e do sentimento de pertencimento ao campus e à comunidade. Desde o início das atividades o projeto já desenvolveu diversas ações que levaram o que é produzido pelo campus a toda a comunidade, tal como o Conta pra Gente, que entrevista semanalmente alunos e servidores a respeito de temas relevantes; o História de Aluno, que conta a interessante trajetória de vida de alguns estudantes do campus; o Não Escorregue na Língua, que semanalmente dá dicas de língua portuguesa nas redes sociais; o Dicas da Bibi, que traz o dia-a-dia da biblioteca e dicas de leitura; e o CientificaMente, que mostra em vídeo os projetos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos por alunos e servidores.

Palavras-chave: Comunicação. Criatividade. Interatividade.

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS Nº 74/2017 - Bolsas de Extensão 2018/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.