

## Uma percepção sobre o consumo consciente - Bazar Sustentável 2018

Desyrre Lunardi<sup>1</sup> e Andreia Pereira Pedroso<sup>1\*</sup>  
\*Orientadora

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) -  
*Campus Viamão. Viamão, RS, Brasil.*

O Bazar Sustentável 2018 é um projeto de extensão que vem sendo implementado pelo IFRS Campus Viamão, com o intuito de auxiliar na inclusão social e promover a sustentabilidade da comunidade interna e externa do Campus. O Capitalismo influencia pessoas a consumirem mais do que necessitam e o Bazar busca promover uma nova forma de pensar sobre os hábitos de consumo, o que por sua vez aumenta o ciclo útil dos utensílios doados, além de promover uma melhora ambiental, uma das grandes preocupações trabalhadas no Campus Viamão. Com o objetivo de promover um espaço que possibilite a troca de artigos pessoais, assim como fomentar a conscientização coletiva e atitudes comunitárias voltadas à economia de recursos financeiros e, conseqüentemente preservação do meio ambiente e inclusão social, foi criado um espaço permanente dentro do Campus, onde se encontram todas as doações expostas. Qualquer pessoa da instituição ou da comunidade externa pode usufruir do Bazar, doando, trocando ou retirando artigos de vestuário, cama, mesa, banho, itens de cozinha, material escolar, acessórios para animais, DVDs, livros, entre outros. As arrecadações passam por uma triagem, onde são classificadas em: troca, doação para o bazar e doação para as Aldeias Indígenas do Município. O horário de atendimento ao público busca abranger o intervalo entre as aulas dos turnos da tarde e noite, pois o Campus ainda não possui estudantes no turno da manhã. Aos alunos e servidores do Campus é possibilitada a retirada de 3 artigos por semana, sem necessariamente precisar de doações. Para o público externo é proporcionado o sistema da troca de um artigo por outro. Como o bazar conta com um grande estoque de artigos, este ano o espaço de exposição foi reorganizado para facilitar a visitaçao. E a partir da realizaçao de uma promoçao do Bazar na Festa Junina do Campus foi possível detectar um aumento considerável na visitaçao do projeto na semana posterior ao evento. O que também resultou no fato de que 70% das pessoas que foram até o bazar naquela semana se tornassem usuários mais ativos no restante do ano. O Projeto possui uma página no Facebook para sua publicizaçao, mas não se observou resultados efetivos até o momento. Assim sugere-se a ênfase no marketing e em promoçoes que incentivem a participaçao da comunidade. Ainda se propoe que, na continuidade do projeto, possa ser repensado o local de exposiçao do mesmo, pois ainda há pouca visibilidade.

**Palavras-chave:** Meio ambiente. Sustentabilidade. Inclusão social. Pertencimento.

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS Nº 74/2017 - Bolsas de Extensão 2018/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.