

## **Campus da Gente**

Caroline Caprini Silveira<sup>1</sup> e Deise Dagnese<sup>1\*</sup>  
\*Orientadora

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) -  
*Campus Farroupilha*. Farroupilha, RS, Brasil.

O programa Campus da Gente foi criado para aproximar a comunidade interna do campus com a comunidade externa, e possíveis futuros alunos do IFRS Campus Farroupilha, criando projetos que auxiliem essa aproximação, o que gera visibilidade para a instituição. É perceptível a necessidade do enraizamento do nome do Campus Farroupilha em nossa comunidade, assim como o esclarecimento sobre quem somos nós como instituição assim como o nosso funcionamento. A criação de ações que envolvam a comunidade escolar e externa de forma ativa é necessária para a criação de vínculos de pertencimento, o que facilita o conhecimento em relação à instituição. O programa também visa estimular o processo criativo em diferentes áreas de conhecimento, oferecendo oficinas e projetos cujo objetivo é enriquecer a visão de mundo do participante e oportunizar aos estudantes uma ampliação em sua visão de mundo. Como objetivos específicos, o programa procura desenvolver e gerenciar projetos como o Núcleo de Comunicação, oficinas de artes, visitas de escolas no Campus gerando divulgação institucional e vice-versa, participar em Eventos locais e regionais, oferecer oficinas nas escolas do município assim como criar um intercâmbio cultural entre o IFRS e as diferentes escolas públicas da região, o que gera um reconhecimento da instituição pela comunidade em geral, atraindo mais alunos. A metodologia do projeto se baseia na criação e execução de projetos e eventos nas áreas de comunicação e cultura, assim como oficinas e palestras dos mais variados assuntos, o que cria uma participação importante por parte do docentes, discentes, servidores e público externo ao campus, o que promove uma troca de conhecimento valiosa. O programa trabalha com a relação entre ensino e extensão, priorizando a troca de conhecimento entre ambas as partes envolvidas. É uma iniciativa necessária que promove o reconhecimento da instituição e suas ações no município e na região, o que gera um crescimento da instituição no meio acadêmico. O resultados até o presente momento são promissores, já que as ações realizadas aumentaram a visibilidade do campus perante a comunidade externa, assim como melhoram a comunicação interna e a imagem do campus como um todo. Além disso os quadros pensados pela equipe tem criado uma participação maior do alunos na divulgação da instituição.

**Palavras-chave:** Comunicação. IFRS. Público.

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS Nº 74/2017 - Bolsas de Extensão 2018/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.