

Do campus para a comunidade: o projeto Comunicação como ferramenta de informação

Mariéli Ester Lapinski¹ e Bruno Acosta^{1*}
*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) -
Campus Osório. Osório, RS, Brasil.

Falar de comunicação pode parecer bem simples para a maioria das pessoas, muitos acreditam que ela se resume em manter as pessoas informadas, mas é muito mais que isso. A comunicação é um processo que visa transformar, fazer com que a informação faça sentido para o receptor, o faça encarar a vida com um novo olhar e traga novos conhecimentos. O projeto 'Comunicação: do campus para a comunidade' que teve início do ano de 2016, visa levar para além dos muros da instituição os conhecimentos produzidos dentro do IFRS Osório pelas áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão, bem como as ações realizadas pelos setores e núcleos, além de proporcionar novos conhecimentos e experiências aos alunos da instituição. Mais do que apenas tornar público, o objetivo é criar e solidificar novos canais de divulgação, que se mostram mais atrativos e de fácil acesso pela população. Para alcançar estes objetivos, no ano de 2018, foram desenvolvidos quatro diferentes programas, entre eles o 'EEPA', um programa onde em cada edição trata-se de um projeto de Extensão, Ensino ou Pesquisa do Campus Osório, o 'InFormando' que visa esclarecer à comunidade externa de maneira clara e dinâmica o que é o IFRS com base em dúvidas frequentes em relação à instituição, o 'Café com Pipoca', vídeos divertidos sobre cinema, séries, jogos e literatura voltado para o público jovem, e por último o 'Campus Osório Notícias', programa mensal que traz os acontecimentos e ações realizadas na instituição em formato jornalístico, o qual tem sido o carro chefe do projeto desde seu início. Tudo é desenvolvido inteiramente por uma equipe de dois bolsistas remunerados, um estudante voluntário, dois servidores e um membro da comunidade externa, além da colaboração de um intérprete de libras que realiza a tradução e interpretação de todos os programas que posteriormente vão ao ar em diversos canais de comunicação on-line. Na prática, o projeto tende a dissipar conhecimento e gerar retorno social, o que tem se concretizado no aumento do número de alunos regulares em atividades de ensino, na presença de público nas atividades de extensão, assim como, em parcerias para pesquisas e ações administrativas. É possível considerar o projeto 'Comunicação: do campus para a comunidade' uma ferramenta estratégica, que contribui para a valorização do tripé: Extensão-Ensino-Pesquisa dentro e fora do IFRS e para que sejam cumpridos os objetivos institucionais do Campus Osório em meio a comunidade em que está inserido.

Palavras-chave: Comunicação. Informação. Visibilidade. Ferramenta estratégica.

Trabalho executado com recursos do Edital PROEX/IFRS Nº 74/2017 - Bolsas de Extensão 2018/Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX) do IFRS.