

O IFRS nas Redes: divulgando ensino, pesquisa, extensão e oportunidades

Naiumi dos Santos Abranti¹, Rafael de Oliveira³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Alvorada.
Alvorada, RS

Naiumi dos Santos Abranti, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Alvorada naiumi.abranti@aluno.alvorada.ifrs.edu.br Rafael Oliveira, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Bento Gonçalves rafael.oliveira@ifrs.edu.br Este resumo aborda a relevância da divulgação das ações de ensino, pesquisa, extensão e oportunidades do IFRS (Instituto Federal do Rio Grande do Sul) por meio das redes sociais, com o objetivo de atingir a comunidade externa e aumentar o engajamento. Atualmente, onde a comunicação digital desempenha um papel importante na divulgação de informações, o IFRS tem a oportunidade de fortalecer sua presença e impacto ao utilizar as redes sociais como uma ferramenta estratégica para promover suas atividades e iniciativas. A justificativa para essa perspectiva está na capacidade do audiovisual de capturar a atenção rapidamente, transmitir informações de maneira clara e envolvente, e criar uma conexão mais próxima entre o público e a instituição. O desenvolvimento deste projeto é justificado pela necessidade de tornar mais acessíveis as informações sobre a oferta de cursos, eventos, projetos abertos ao público, conteúdos educativos e científicos relevantes. O objetivo central deste projeto é analisar como a produção de vídeos e fotos pode aumentar a visibilidade das ações do IFRS e melhorar a comunicação com diferentes públicos, permitindo ao IFRS não só divulgar suas ações de ensino, pesquisa e extensão promovendo uma percepção positiva e fortalecendo o vínculo com a comunidade, mas também engajar a comunidade em um diálogo ativo, ampliando a visibilidade da instituição. A metodologia aplicada envolveu a produção de materiais audiovisuais cobrindo eventos institucionais e projetos. Os resultados esperados consistem no aumento da visibilidade das ações do IFRS e na solidificação de uma rede de seguidores e participantes mais ativa, interessada nas oportunidades e projetos desenvolvidos pela instituição. Em conclusão, aponta para a necessidade de integrar o audiovisual de maneira estratégica e contínua na divulgação institucional, considerando que ele é uma ferramenta poderosa para tornar as ações do IFRS mais acessíveis, visíveis e impactantes, contribuindo para o fortalecimento da marca e ampliação do impacto social da instituição.

Palavras-chave: Extensão; Comunicação; Redes Sociais.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº 03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).