

A difusão de conteúdos literários por meio do projeto de extensão Sopro Podcast

Giovanna Berghann¹, Paulo Tonezer Junior², Michele Savaris³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Bento Gonçalves. Bento Gonçalves, RS

A conectividade e a tecnologia estão muito presentes no cotidiano das pessoas e isso impõe novas formas de comunicação, interação, aprendizagem e lazer. Podemos dizer que o acesso às informações por meio de dispositivos digitais - smartphones, tablets e computadores - é quase uma necessidade básica. Esse cenário sugere a busca constante por conhecimento e entretenimento de forma prática e personalizada, impulsionando o consumo, por exemplo, de podcasts, que oferecem conteúdos diversificados e acessíveis em formato de áudio, disponíveis em plataformas digitais. A partir desta perspectiva foi criado o Sopro Podcast, que está em seu quarto ano. Esta exposição visa a apresentar o projeto, que possibilita à comunidade interna e externa o acesso a assuntos literários através dos meios digitais. Como metodologia, realizamos uma análise quantitativa dos acessos aos conteúdos disponibilizados e da diversidade de obras abordadas. Esta apresentação se justifica pela relevância dos temas discutidos e a facilidade com que chegam aos ouvintes através dos episódios disponibilizados. Para o conteúdo produzido chegar até o público, são cumpridas diversas etapas: escolha do autor e/ou obra (às vezes, sugerido pelos ouvintes); viabilidade de participação de convidados que dialoguem a partir dos assuntos que serão abordados; pesquisa e leitura de materiais aprofundados sobre o conteúdo; realização de reuniões para a preparação do roteiro; gravação do episódio e edição; elaboração das artes para a divulgação e, por fim, o upload do conteúdo nas plataformas digitais - Spotify, YouTube, Deezer, Soundcloud, Mixcloud e da Amazon Music. Também utilizamos o Instagram e o Facebook como meio para divulgar os conteúdos. No que se refere aos resultados obtidos, o projeto conta com vinte e dois episódios até o momento, sendo que cinco deles foram publicados neste ano. Por meio dos episódios, falamos sobre literatura brasileira e estrangeira. Além disso, tivemos entre os convidados tanto pesquisadores e especialistas nos temas abordados quanto autores que puderam falar de sua produção literária e manifestar suas opiniões. Atualmente, o podcast soma mais de 2.500 reproduções, somando todas as plataformas. Deste número, 79% dos ouvintes do Spotify situam-se no Brasil, enquanto os outros 21% encontram-se em países como Estados Unidos, Alemanha, Portugal, Reino Unido, França entre outros. Acrescentamos, ainda, que recebemos convite por parte de um agente cultural e uma editora de alcance nacional, para gravação de conteúdo literário, o que demonstra a recepção positiva por parte do público ouvinte. Além disso, ofertamos cursos de extensão em parceria com entidade cultural da região onde está inserido o Campus Bento Gonçalves. Diante do exposto, conclui-se que o projeto possui relevância social, uma vez que leva ao ouvinte conteúdos capazes de ampliar seus conhecimentos sobre o universo literário e cultural, além de servir como uma ferramenta para educadores e estudantes interessados pela literatura.

Palavras-chave: Podcast; Literatura; Tecnologia.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).