

Por dentro do campus: a comunicação pelas redes sociais

Luísa de Oliveira Moretto¹, Marcos Vinícios Luft², Cleber Cervi², Ametista de Freitas Coutinho², Roger Sá da Silva³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Veranópolis.
Veranópolis, RS

O projeto "Por dentro do campus!" visa melhorar a comunicação entre o IFRS Campus Veranópolis e a comunidade externa, além de facilitar o diálogo com a comunidade interna. Após nove anos de funcionamento do campus, foi identificada a necessidade de maior visibilidade, visto que muitas pessoas da região ainda desconhecem a existência do campus, seus cursos e a oferta de educação gratuita. Apesar de diversas ações de divulgação realizadas ao longo dos anos, o problema persiste. Com base nisso, o projeto foi criado com o objetivo de tornar a comunicação mais acessível e efetiva, utilizando as redes sociais como principal meio de interação, já que são amplamente utilizadas por diferentes públicos e permitem um contato mais direto e ágil. O projeto "Por dentro do campus!" promove uma maior interação entre o campus e a comunidade, divulgando informações relevantes sobre processos seletivos, eventos, cursos e atividades de extensão, por meio de uma linguagem clara e acessível. A abordagem utilizada envolve a gestão das redes sociais do campus (Instagram e Facebook) com a produção de conteúdos elaborados por nós, bolsistas, e supervisionados por servidores. As postagens são realizadas conforme a demanda dos setores do campus, sem periodicidade fixa, mas sempre com a intenção de criar conteúdos temáticos e engajantes que ampliem a visibilidade das ações. Além disso, métricas das plataformas são utilizadas para monitorar o impacto e a eficácia das ações de comunicação. Resultados preliminares indicam um aumento significativo no engajamento da comunidade, especialmente no Instagram, que apresentou um crescimento de 400% no número de seguidores desde o início do projeto, em 2022. Espera-se que, com a continuidade do projeto, continue ocorrendo uma maior comunicação entre o campus e a comunidade externa, fortalecendo a imagem institucional e ampliando parcerias com entidades civis e públicas. O projeto também proporciona aos estudantes envolvidos a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, promovendo uma troca de saberes entre a teoria dos cursos e as atividades desenvolvidas no projeto. O "Por dentro do campus!" tem se mostrado uma estratégia eficaz para aproximar a comunidade da instituição, superando barreiras de comunicação e garantindo maior visibilidade às ações e oportunidades oferecidas pelo campus.

Palavras-chave: Comunidade externa; Redes sociais; Comunicação.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).