

IFRS criativo: arte, design e produto

Giovana Massing Valentiniani¹, Viviane Diehl³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Feliz. Feliz, RS

A arte e o design destacam-se na economia criativa e têm sido tema de pesquisas e desenvolvimentos no mercado atual. Além disso, este é um campo de ricas possibilidades de desenvolvimento, especialmente às vinculadas ao turismo e à moda. Cabe destacar que o olhar curioso promove ideias, capacita quem se dispõe a esse exercício, colaborando na solução de problemas e no desenvolvimento de arranjos produtivos locais, além de promover o bem-estar. Considerando as diversas demandas recebidas para a criação e o desenvolvimento de produtos artísticos criativos, este projeto extensionista vislumbra contribuições para a qualificação e a capacitação profissional na área da arte e design, no contexto da economia criativa, além de atividade curricular de ensino. Com a perspectiva de uma formação integral e integrada, as atividades extensionistas propõem ações no campo da arte e do design para o desenvolvimento de produtos que contemplem princípios de sustentabilidade que se aliam a qualidades estéticas e funcionais. Para tanto, as oficinas propostas tiveram a participação de grupos da comunidade e com eles realizamos a capacitação de recursos humanos para geração de trabalho e renda no desenvolvimento do arranjo produtivo local e sociocultural para a promoção do bem viver. Portanto, a metodologia caracteriza-se como sendo experimental e fundamentada em oficinas estético-pedagógicas como espaços de criação e liberdade, que proporcionam a qualificação e a capacitação na área da arte e design. Os resultados finais, a partir da capacitação da bolsista, foram percebidos durante as duas oficinas de cerâmica que resultaram em pratos decorativos e em montagem de acessórios de moda. Os trabalhos foram realizados com a associação de artesãos da comunidade de Linha Nova, contemplada pelo Fundo Social do Sicredi, e com o grupo de estudantes do curso de Administração e Informática do Campus Osório IFRS. Percebemos que os resultados impulsionaram o desenvolvimento criativo, qualificando os participantes e inovando na produção de artefatos funcionais que cumprem as funcionalidades determinadas no processos de desenvolvimento e produção, no contexto da economia criativa. Deste modo, potencializam a promoção e geração de trabalho e renda eficientes voltados ao bem-viver.

Palavras-chave: Economia criativa; Arte; Design.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).