

Curtir, comentar e compartilhar - Conectando-se ao curso de Tecnologia em Processos Gerenciais - IFRS Campus Rolante

Evelyn Gerusa de Abreu, Ana Paula Ferreira Alves*

Orientador(a)*

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Rolante. Rolante, RS

A sociabilização é um fator importante para a permanência dos estudantes em qualquer instituição. O projeto de ensino “Curtir, Comentar, Compartilhar! Organização e divulgação de ações do curso superior de Tecnologia em Processos Gerenciais (TPG) como estratégia de integração e sociabilidade de estudantes” tem por objetivo propor uma estratégia de integração e sociabilidade de estudantes a partir da organização e divulgação de ações do curso superior TPG do IFRS Campus Rolante. O projeto está em sua segunda edição, dando continuidade à organização e divulgação de ações relacionadas com o curso, bem como ao gerenciamento do perfil nas redes sociais e o planejamento de suas ações. Assim, visa justamente aproximar as ações promovidas pelo curso aos estudantes, criando assim mais um canal de comunicação ativa e socialização. O público-alvo do projeto é o corpo discente do curso superior TPG do IFRS Campus Rolante. Contudo, visto os espaços virtual e presencial nos quais o projeto de ensino vem se desenvolvendo, fica evidente que as ações e divulgação de tais ações não alcançam somente este público-alvo - que inclui estudantes de outro curso superior e outros cursos técnicos subsequentes e integrados ao ensino médio ofertados pelo IFRS Campus Rolante. A implementação dessas ações possibilita um novo tipo de interação com a instituição e a coordenação do curso, facilitando discussões, acelerando a comunicação de informações aos alunos, divulgando oportunidades e, principalmente, permitindo o compartilhamento de experiências e trajetórias. A integração e sociabilidade dos estudantes é fundamental para atingir os objetivos do curso e alcançar uma formação profissional ampla, desenvolvendo habilidades e competências necessárias para os futuros profissionais que estão em formação em nossa instituição. Algumas das publicações feitas pelo projeto no perfil foram: a divulgação das agendas e cronogramas do curso, a Feira de Marketing do TPG, a divulgação da III Semana Acadêmica Integrada - que precisou ser adiada por consequência das enchentes ocorridas no mês de maio e ocorreu nos dias 12 e 13 de setembro. O perfil do curso na rede social Instagram teve crescimento de 20% no seu número de seguidores, mais 14 postagens publicadas em 2024 até o presente momento, além de stories semanais que contam principalmente com o engajamento de estudantes do curso ao compartilharem suas rotinas e vivências. Espera-se que até o final do ano o projeto atinja ainda mais pessoas e participe - juntamente com a instituição - da divulgação do processo seletivo da instituição, com ênfase no curso superior do TPG. Alguns estudantes se sentem motivados a publicar suas conquistas e compartilhar com o projeto, o que amplia e torna mais ativa a comunicação e a relação entre eles e o curso, contribuindo efetivamente para a sua integração e sociabilidade.

Palavras-chave: Sociabilidade e integração, Redes sociais, Divulgação.

Nível de ensino: Ensino Superior

Área do conhecimento: Ciências Humanas