

IFRS CONTRIBUI: COMO A REDE SOCIAL PODE AJUDAR MICROEMPREENDEDORES E PEQUENOS NEGÓCIOS

Maria Vitória Rodrigues¹, Nilo Barcelos¹, Priscila Silva Esteves^{1*}

Orientador(a)*

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Viamão. Viamão, RS.

O IFRS Contribui é um projeto que vem sendo desenvolvido há 5 anos e tem como objetivo auxiliar autônomos, microempreendedores e empresas locais de Viamão. A iniciativa conta com assessoria gratuita com o apoio técnico de professores, bolsistas e servidores do IFRS onde são compartilhadas sugestões para enfrentar dificuldades na área da gestão. O projeto também apresenta uma conta de produção de conteúdo no Instagram, ferramenta essencial para conectar microempreendedores, facilitando seu conhecimento sobre práticas para o dia a dia da gestão e a divulgação do projeto IFRS Contribui. O perfil do projeto no Instagram (@ifrscontribui) tem como objetivo ser um guia para empreendedores, compartilhando dicas e informações em posts com temas de diversas áreas da gestão como gestão financeira, marketing digital e produtividade. Além de compartilhar informações, o perfil de Instagram do IFRS Contribui também é um espaço para a divulgação de palestras e projetos que oferecem ferramentas gratuitas de segmentação, permitindo que os empreendedores tomem o conhecimento de melhores práticas para sua gestão. A principal vantagem da divulgação de conteúdo gratuitamente é a possibilidade de alcance a partir dos conteúdos que são definidos após a análise dos temas mais demandados nos atendimentos às empresas. A plataforma digital oferece a possibilidade de pequenos negócios, que não têm um grande orçamento para investir nas mídias sociais, tenham acesso a dicas para melhorarem seus negócios de forma gratuita, possibilitando uma melhor experiência profissional, além de novas informações do mundo dos negócios por profissionais que atuam na área. Para fins de exemplificação, entre os dias 6 de agosto até 3 de novembro, foram explorados mais de 10 assuntos nos nichos de gestão no Instagram do projeto, os mais engajados sendo aqueles onde o conteúdo eram dicas e soluções práticas em diferentes áreas da gestão como logística, contabilidade e marketing. A conta do projeto teve 470 contas alcançadas[1], sendo 57,3% não seguidores e 42,7% seguidores, com um maior engajamento por publicações e reels compartilhados no feed, alcançando 1.922 impressões. O conteúdo mais alcançado é o formato de reels do quadro “Dicas de 1 minuto”, onde um profissional de um setor gerencial, como logística, apresenta dicas para melhorias no setor. Em suma, o Instagram do projeto IFRS Contribui se revelou uma fonte essencial de conhecimento para microempreendedores e pequenos negócios, proporcionando diversas informações e novos aprendizados gratuitos para aqueles que buscam alternativas para melhores feitos em seu negócio. À medida que um público maior tem conhecimento de fontes confiáveis de informação os perfis com grande exposição de conteúdos didáticos e informativos tornam-se pilares fundamentais para microempreendedores que buscam informar-se e reconhecer novas informações e oportunidades, e assim, se propague ainda mais informações que possam auxiliar demais microempreendedores no mundo dos negócios. Colocar o período em que essa análise foi feita

Palavras-chave: IFRS contribui; Microempreendedores, Instagram.