

CoffeeCine: criação de conteúdos para as redes

Nicolas Bastos Dos Santos¹, João Vítor Padilha², Raquel Andrade Ferreira³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Rio Grande.
Rio Grande, RS

O presente texto tem como objetivo abordar as experiências e práticas do projeto “CoffeeCine”, desenvolvido em parceria com o Núcleo de Produção Audiovisual Ofcine - IFRS (NPA). O projeto visa criar um quadro interativo no perfil de Instagram, com a intenção de ampliar seu alcance e promover a cultura cinematográfica e audiovisual na região. Inspirado no trabalho sólido de formação em cinema do OfCine, o “CoffeeCine” surge como uma iniciativa inovadora para conectar o público à linguagem e ao universo do cinema de maneira descontraída e acessível. Os vídeos da série exploram uma ampla gama de temas relacionados ao cinema, incluindo análises de filmes, discussões sobre o impacto do audiovisual na sociedade e reflexões sobre as tendências e transformações da indústria cinematográfica. Ao se concentrar em assuntos que interessam tanto a iniciantes quanto a cinéfilos experientes, o “CoffeeCine” pretende ser um espaço de troca de ideias e entretenimento, sempre com a proposta de tornar o conteúdo didático e envolvente. A apresentação dos vídeos é conduzida por Nicolas Bastos dos Santos e João Vítor da Costa Padilha, membros do NPA, que adotam uma abordagem leve e convidativa para discutir os temas propostos. Os episódios frequentemente contam com convidados especiais, incluindo membros do núcleo, parceiros do NPA e profissionais da área, como a atriz Dira Paes, que participou de um episódio especial durante o Festival de Cinema de Gramado de 2024. Isso garante a inclusão de diferentes visões e experiências, enriquecendo as discussões e proporcionando novas perspectivas sobre o mundo do cinema. Com o “CoffeeCine”, o projeto busca não apenas atrair um público maior, mas também fortalecer a conexão da comunidade regional com o cinema e o audiovisual. A ideia é criar um ambiente onde o público possa consumir conteúdo relevante enquanto se diverte aprendendo mais sobre o cinema. O formato dinâmico, adaptado para as redes sociais, permite que os vídeos sejam curtos e diretos, mantendo o espectador engajado e interessado nos temas abordados. Essa iniciativa visa ampliar o impacto do cinema na comunidade, permitindo que o projeto alcance novos públicos, tanto localmente quanto além das fronteiras da cidade de Rio Grande.

Palavras-chave: CoffeeCine; Audiovisual; Cinema

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).