

O impacto do formato da embalagem na percepção e aceitação de vinhos: uma análise com a comunidade de Bento Gonçalves.

Letícia Carraro Minuscoli¹, Ana Julia Reginatto Lorenzet², Shana Paula Segala Miotto², Gisele Mion Gugel³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Bento Gonçalves. Bento Gonçalves, RS

O Brasil é um dos maiores produtores de vinhos, ficando na 14ª posição no ranking mundial, e o estado do Rio Grande do Sul é responsável por 85% da produção total brasileira. Apesar deste grande destaque, ainda são necessários estudos na área da enologia para entender o perfil dos consumidores. Além disso, pesquisas realizadas em diversos países já demonstraram de maneira clara e efetiva que a embalagem de um produto alimentício interfere diretamente na percepção do cliente sobre o sabor e a preferência, evidenciando que o órgão sensorial da visão exerce grande influência sobre a descrição global do alimento, inclusive podendo modificar a avaliação da mercadoria positiva ou negativamente. Em conjunto a isso, o objetivo do presente trabalho é verificar a relevância do formato e material da embalagem na preferência e na percepção global de sabor e aceitação de vinhos através de técnicas de análise sensorial realizadas com a comunidade apreciadora deste produto na cidade de Bento Gonçalves, localizada na Serra Gaúcha. As degustações serão realizadas em um mercado que possui adega, dessa forma restringindo a aplicação do teste apenas para consumidores frequentes de vinhos. A dinâmica está sendo aplicada apenas para pessoas maiores de 18 anos, e será finalizada quando atingir 100 pessoas. Para cada participante, são apresentadas duas amostras de um mesmo vinho em embalagens distintas, uma em garrafa convencional de vidro de 750mL e a outra em garrafa PET de 1000mL. Neste mesmo sentido, são fornecidos testes de ordenação preferência, com descrição do motivo da escolha. Como o trabalho ainda está em fase de execução, os resultados e a conclusão serão apresentados no 12º Seminário de Extensão - SEMEX, evento integrante do 9º Salão de Pesquisa, Extensão e Ensino do IFRS.

Palavras-chave: Degustação; Preferência; Consumidor.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).