

Selos e Certificações - Uma Revisão no Contexto Atual, seus Conceitos e Importância

Andressa Serratti¹, Adriana Troczinski Storti Troczinski Storti^{1*}

Orientador(a)*

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Erechim. Erechim, RS.

Certificações e selos são mecanismos que têm o intuito de regular os métodos produtivos de um empreendimento, proporcionando transparência dos processos internos da empresa, através do preenchimento dos critérios estabelecidos. Isto tende a gerar uma aproximação com o público, aumentando a fidelidade do consumidor e grau de competitividade no mercado diante de seus concorrentes. Dentre as certificações identificadas na literatura deste estudo, destacam-se os selos de ESG, turismo, qualidade e ambientais, que determinam parâmetros necessários para obtê-los, que consiste na preservação ambiental, presente nos selos ESG e ambientais, garantia de qualidade e bem-estar dos funcionários, exigidos por certificações ESG e de qualidade, e aumento econômico, necessário em selos de turismo. O principal objetivo desta pesquisa voltou-se para identificar e apresentar os tipos ideais de certificações para empresas do ramo têxtil, as diversas vantagens de ser certificado, bem como os processos a serem atendidos para obter um selo. A metodologia utilizada durante a pesquisa foi a revisão bibliográfica, buscando informações em bancos de dados como Web of Science e Scopus, usando as palavras-chaves stamp, certification, certificate, clothing, textiles, design e tourism. Os dados foram inseridos no software Vosviewer, onde os critérios estabelecidos variaram entre co-ocorrência, considerando palavra-chave do autor e todas as palavras chaves, e co-autoria, utilizando autores e países, gerando 28 documentos, que após análise e soma da literatura cinzenta, oriunda do Google, 19 arquivos foram selecionados. Os resultados foram obtidos através da análise dos dados encontrados, onde os autores dos artigos utilizados na pesquisa, enfatizaram as vantagens oriundas dos selos. Comprova-se que empresas certificadas são beneficiadas por eles, ao elevarem os ganhos financeiros em comparação com as que não são, provocada pela exposição positiva, proveniente das certificações, destacando as empresas das demais para os consumidores, pela indicação da garantia da qualidade dos produtos, onde o certificado ESG foi considerado o mais apropriado, já que integra vários requisitos dos demais selos estudados. Para orientar as empresas a obterem um selo, existem diversas empresas como Grupo Quanta, Appana e Ambipar, que auxiliam no cumprimento dos critérios exigidos. Pode-se concluir que certificações e selos são vantajosos tanto para os empreendimentos quanto para o mundo, gerando lucro para as empresas, desenvolvendo a economia local, por atrair turistas, proporcionando proteção ambiental e segurança dos colaboradores, mas cabem estudos específicos sobre as especificidades da organização, seu produto e público-alvo para buscar a certificação mais indicada, como estratégia de gestão.

Palavras-chave: ESG; Certificação; Selos.