

Curta o Campus: produção e difusão de material de divulgação do Campus Viamão por meio de Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação

Marina Toffoli Santos, Laura Bernardes da Rosa Sant'Ana, Marina Santos de Souza, Iury de Almeida Accordi, Andréia Maria Ambrósio Accordi*

Orientador(a)*

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão. Viamão, RS

O projeto "Curta o Campus!" baseou-se na missão do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) de oferecer uma educação profissional, científica e tecnológica inclusiva e gratuita, promovendo a formação integral dos cidadãos. O Campus Viamão oferece cursos técnicos e tecnólogos visando proporcionar oportunidades para jovens de comunidades carentes, porém enfrenta desafios na divulgação de seus cursos nas áreas urbanas e rurais. Para superar esses obstáculos, o projeto investiu na criação de materiais de divulgação utilizando Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC), integrando o protagonismo discente e a inclusão digital, ampliando a visibilidade do campus e alinhando-se às necessidades da comunidade local. Objetivou-se produzir material de divulgação do Campus por meio de TDIC. O percurso metodológico envolveu a participação ativa da equipe, bolsista e voluntárias na criação de conteúdos. Esses materiais foram divulgados em plataformas amplamente acessadas, como redes sociais e canais de vídeo, com foco em promover os processos seletivos de 2024. Entre os principais resultados do projeto, destacam-se a criação de um logotipo para o projeto e a produção de vídeos, incluindo um vídeo institucional, um sobre o empoderamento feminino com alunas do programa Mulheres Mil e um cobrindo a participação do campus nos Jogos do IFRS 2024. Além disso, foi desenvolvida uma apresentação de slides voltada para a divulgação dos cursos em escolas do município, e releases de atividades do campus, que foram enviados para publicação. Outra iniciativa foi um curso de Letramento Digital, ministrado por uma das voluntárias do projeto, que capacitou bolsistas e voluntários de outros projetos realizados no Campus, para que os participantes pudessem atuar com maior propriedade em seus trabalhos. Essa capacitação não só melhorou as habilidades digitais dos envolvidos, mas também fortaleceu a comunicação do campus, ampliando seu alcance na comunidade local e atraindo novos estudantes. O projeto "Curta o Campus!" cumpriu seus objetivos ao promover o uso das TDIC para a criação de materiais de divulgação e ampliar a visibilidade do Campus Viamão, não só para a comunidade externa, mas também os próprios estudantes do campus, que agora conhecem mais sobre as atividades desenvolvidas no Campus. A produção de conteúdos digitais e audiovisuais, aliada à inclusão digital, contribuiu para a democratização do ensino e fortalecimento da comunicação institucional, impactando diretamente a captação de novos alunos e a permanência estudantil. Pretende-se continuar com o projeto em 2025, enfatizando a continuidade da produção de material audiovisual de divulgação do Campus e a produção de vídeos de divulgação dos cursos oferecidos.

Palavras-chave: Inclusão digital; Produção audiovisual; Mídias digitais.

Nível de ensino: Ensino Técnico

Área do conhecimento: Ciências Humanas