

Plataformas digitais e a internacionalização de startups na região de Porto Alegre

João Vitor Vieira Landsmann¹, Marcelo Machado Barbosa Pinto^{1*}

Orientador(a)*

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*
Restinga. Porto Alegre, RS.

O presente estudo aborda as plataformas digitais e as suas capacidades em promover a internacionalização de empresas emergentes de base tecnológica (startups). Essa análise pressupõe que as plataformas digitais facilitam o acesso das startups a novos recursos, mercados e oportunidades, o que amplia significativamente o alcance e a competitividade dessas empresas. Sendo assim, pode-se afirmar que o ambiente das plataformas digitais possibilita o desenvolvimento socioeconômico e tecnológico do país, razão que justifica uma investigação mais atenta para esse fenômeno da sociedade em que vivemos. Desta forma, esse estudo tem como objetivo geral investigar o papel das plataformas digitais na internacionalização acelerada de startups na região de Porto Alegre por meio de seus objetivos específicos que tratam de identificar as características e modalidades de mercado geradas pelas plataformas digitais, identificar atributos responsáveis pelas oportunidades de internacionalização acelerada de startups no ambiente de plataformas digitais e descrever vínculos que se estabelecem entre plataformas digitais e a internacionalização acelerada de startups. Essa análise se desenvolve por meio de uma investigação exploratória que se iniciou pela revisão bibliográfica sobre o tema das plataformas digitais e suas implicações para o desenvolvimento tecnológico e de mercado. Com a atual revisão da literatura sobre o tema foi possível até o momento identificar preliminarmente as transformações tecnológicas provenientes do fenômeno das plataformas digitais bem como a seara de oportunidades que se apresentam para as startups, como por exemplo, a exposição imediata dessas empresas, desde que conectadas, a um mercado global de consumo (por meio dos marketplaces), e a possibilidade de produção compartilhada de serviços (por meio da cocriação de tecnologia). Por meio deste estudo em desenvolvimento é possível observar a dinâmica das atividades de produção de serviços globais voltados para a tecnologia na região de Porto Alegre e posteriormente se espera concluir os objetivos propostos para se conhecer melhor esse fenômeno das plataformas digitais e da internacionalização de startups. O estudo assim contribui parcialmente para ampliação e aprofundamento de conhecimentos sobre as relações entre as startups e as plataformas digitais, criando possibilidades para formulação de estratégias de internacionalização e crescimento de empresas emergentes, bem como para o desenvolvimento do setor de serviços na área de tecnologia, contribuindo desta forma para o impulso da economia local, reforçando planos de ações, políticas de incentivos e desenvolvimento de oportunidades para o crescimento profissional, de mercado e de renda para diversas comunidades.

Palavras-chave: Plataforma digital; Internacionalização; Inovação.