

ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA FUGA BAR E TABACARIA

VIVIAN TAIS BERGSTRON SOUZA¹, NILO BARCELOS ALVES³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão.
Viamão, RS

O planejamento estratégico desempenha um papel fundamental para orientar e posicionar empresas em um cenário de mercado altamente competitivo. Tendo reconhecido essa necessidade, desenvolvemos um guia abrangente de planejamento estratégico para a Fuga Bar e Tabacaria. Esta empresa foi selecionada por sua inscrição no Projeto de Extensão IF + empreendedor, servindo como um estudo de caso valioso para nossa investigação. A elaboração deste guia não foi um projeto colaborativo que contou com a participação ativa de alunos do 5º semestre do curso de Processos Gerenciais do IFRS Campus Viamão. Além deles, a orientação e supervisão dos bolsistas e professores coordenadores do projeto foram vitais para garantir que o planejamento fosse tanto acadêmico quanto aplicável na prática. Iniciamos definindo claramente a visão e missão da empresa. Estes são os alicerces sobre os quais toda a estratégia é construída. Em seguida, realizamos uma análise SWOT detalhada, destacando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças específicas que a Fuga Bar e Tabacaria poderia enfrentar. Esta análise foi instrumental para entender o cenário em que a empresa opera e os desafios e oportunidades que poderiam surgir. Uma análise da concorrência foi conduzida para identificar as melhores práticas do mercado, bem como áreas onde a Fuga Bar e Tabacaria poderia ter uma vantagem competitiva. Uma descoberta crucial foi que a empresa, apesar de sua oferta robusta, enfrenta dificuldades na logística, especialmente considerando a alta demanda por seus produtos e serviços. A expansão da marca e a locação do espaço para eventos surgiram como as principais metas da empresa. Para abordar isso, foram delineadas algumas estratégias dentro do planejamento. Entre elas, a segmentação de mercado para melhor atender aos diferentes segmentos de clientes e a busca por parcerias estratégicas para maximizar a visibilidade e o alcance da marca. Ferramentas administrativas, como 5W2H, Matriz BCG e Estratégias Genéricas de Porter, nos forneceram o framework necessário para desenvolver um plano holístico e bem informado. No entanto, uma conclusão clara de nossa pesquisa é que um planejamento, por mais robusto que seja, só é tão bom quanto sua implementação e monitoramento. É essencial para a Fuga Bar e Tabacaria não apenas adotar as estratégias delineadas, mas também monitorá-las regularmente, fazendo ajustes conforme necessário. Sendo assim, o relatório é um roteiro detalhado que, se seguido e adaptado com base nas condições do mercado, pode orientar a Fuga Bar e Tabacaria em sua jornada para o sucesso contínuo no mercado dinâmico de hoje, podendo servir de modelo em outras empresas colaboradas pelo IF+empreendedor. Palavras-chave: planejamento estratégico, análise ambiental, implementação e monitoramento.

Palavras-chave: planejamento estratégico, análise ambiental, implementação e monitoramento.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).