

Comunicação e Divulgação da Incubadora SocialTec

Rafaela Vidal Pinheiro¹, Jaqueline Terezinha Martins Corrêa Rodrigues², Ana Clara Aparecida Alves de Souza³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Canoas.
Canoas, RS

O projeto de fortalecimento de ações da incubadora SocialTec tem o intuito de prestar apoio a empreendedores comprometidos com o desenvolvimento local, norteando seus planos de negócios iniciais. A comunicação e divulgação do projeto apresenta peças visuais por meio das redes sociais e impressas com a finalidade de propagar informações e auxiliar o maior número de pessoas interessadas no assunto, bem como consolidar o entendimento de que trata-se de um habitat de inovação do IFRS. Por meio da divulgação realizada pela bolsista, apresenta-se a importância institucional da SocialTec, como espaço de apoio para empreendimentos inovadores, sociais e tecnológicos. A comunicação tem o compromisso de entregar um conteúdo de qualidade nos materiais produzidos, assim, consolidando o público e engajando novos seguidores. A metodologia de trabalho da SocialTec dá-se a partir de um processo seletivo para pré-incubação, divulgado a fim de alcançar o maior número de interessados, os selecionados serão acompanhados durante um semestre. A bolsista idealiza, prepara os materiais da divulgação e engaja nas plataformas utilizadas, auxiliando virtualmente possíveis dúvidas dos interessados. No processo de divulgação, é recebida a demanda, ocorre o planejamento do material, a elaboração, o envio para a aprovação do orientador e, se aprovado, a postagem. O uso das redes sociais conta também com a análise de postagens de terceiros que contemplem o viés da SocialTec e que possam ser compartilhadas, gerando engajamento. Cabe à bolsista a participação em reuniões, palestras e oficinas que venham a agregar conhecimento aos participantes da incubadora. Como resultados parciais, a comunicação alcançou um aumento de 87 seguidores no Instagram (169 - 256) em 4 meses. Houve um aumento na movimentação e engajamento do Instagram a partir do número de postagens, sendo 28 posts e reels desde maio, contabilizando 7 materiais mensais e 1 ou 2 posts semanais. A partir da análise dos insights obtidos no perfil, nos últimos 3 meses (julho - setembro) foram alcançadas 628 contas do Instagram, sendo 157 seguidores do perfil e outros 471 não-seguidores. A fim de promover a SocialTec na própria instituição, foram elaborados cartazes, dispostos nos murais do Instituto com informações sobre o projeto e suas ações, boa parte dos alunos já declaram nas aulas que conhecem a Incubadora. A bolsista atuou intensamente no planejamento e comunicação da III Jornada Integrada dos Cursos de Gestão, que ocorreu em junho de 2023, com apoio substancial da Incubadora. Os dois editais até agora lançados pela incubadora receberam candidaturas. Pode-se concluir que o trabalho realizado até esta data obteve êxito, com pontos de melhoria contínua sempre considerados.

Palavras-chave: Incubadora; Comunicação; Fortalecimento.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).