

## **Bolsa de ensino IFRS Fashion: ampliando fronteiras no Instituto Federal do Rio Grande do Sul - Campus Erechim**

<sup>1</sup>Milena Fernanda Oro Pacheco, <sup>1</sup>Jessica Petrykoski

\*Alessandra Tonin Incerti

\*Orientador(a)

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Erechim.  
Erechim, RS, Brasil

O setor têxtil, já em destaque na região do Alto Uruguai, é responsável por grande parte do desenvolvimento regional, são muitos os estabelecimentos industriais e varejistas do setor. O projeto em questão representa uma iniciativa do Instituto Federal do Rio Grande do Sul - Campus Erechim (IFRS), com foco na difusão do conhecimento em Moda e Vestuário e expansão do alcance da Instituição, sua estrutura e influência na área, utilizando estratégias diversas. Esse compromisso se manifesta por meio da produção e divulgação de conteúdos informativos e educativos, utilizando variadas plataformas digitais como o site, blog e redes sociais da instituição, como também, através de eventos que visam a integração e socialização de discentes pertencentes a área e comunidade acadêmica como um todo. O propósito fundamental dessa empreitada é ampliar de maneira significativa a abrangência e a influência da área de Moda dentro do campus em questão, expondo e divulgando as ações desenvolvidas em sala de aula. Além disso, o estudo se debruça sobre a investigação dos efeitos dessa iniciativa no engajamento da comunidade acadêmica e no público interessado em moda, abrangendo todas as possíveis estratégias de pesquisa e produção de conteúdo e promovendo a interação entre as comunidades e a prática dos trabalhos desenvolvidos no semestre letivo por meio de exposições periódicas, desfiles e outros eventos de divulgação como o Open IFRS, além da produção de artes e textos para publicações com o mesmo objetivo. Ademais, são analisados os impactos tangíveis na visibilidade e na interação online. Estes resultados demonstraram um potencial notável na utilização das redes sociais como meio para disseminação do conhecimento e fomento do interesse na moda, bem como para promover as atividades desenvolvidas dentro do próprio campus, ressaltando que essa iniciativa vai além de simplesmente fortalecer a presença digital do Instituto, ela também desencadeia um estímulo ativo nos estudantes e profissionais envolvidos, enriquecendo tanto o ambiente educacional quanto o profissional e motiva os participantes a desenvolver e promover estratégias para consolidar o Instituto como um verdadeiro polo de excelência na área de Moda. Portanto, essa iniciativa é uma peça-chave na consolidação e expansão do papel do Instituto Federal do Rio Grande do Sul - Campus Erechim como um agente transformador no campo da educação e, também, na Moda.

**Palavras-chave:** Comunicação, Plataformas digitais, Divulgação.

**Nível de ensino:** Graduação

**Área do conhecimento:** Linguística, Letras e Artes