

Por dentro do campus: produção de conteúdo para as redes sociais

Eduarda Helena Rigon Miotto¹, Carolina Kruse Ramos², Eduarda Furlan Deconto², Roger Sá da Silva²,
Marcos Vinícios Luft³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Veranópolis.
Veranópolis, RS

O projeto "Por Dentro do Campus!" do IFRS Campus Veranópolis é uma iniciativa para fortalecer a comunicação entre a instituição e a comunidade externa. Durante seus quase nove anos de instituição, tornou-se evidente a necessidade de ampliar a divulgação das atividades e oportunidades oferecidas pelo campus. O objetivo geral deste projeto é proporcionar uma compreensão mais ampla e informada sobre o campus, destacando seus cursos, atividades extracurriculares e a gratuidade de sua oferta educacional. Para atingir esse objetivo, o projeto utiliza ativamente as redes sociais, com a colaboração de duas estudantes bolsistas dedicadas a essa causa. A estratégia de comunicação se concentra em publicar conteúdo relevante nos perfis oficiais da instituição no Facebook, Instagram e X, aproveitando recursos de design oferecidos por plataformas como o Canva.com. A equipe se esforça para criar conteúdo original, como os projetos "Conhecendo Servidores" e "Conhecendo Projetos". No primeiro, o objetivo é apresentar os servidores do campus ao público externo, enquanto no segundo, destacam-se os projetos desenvolvidos com a participação de bolsistas e voluntários, demonstrando um diferencial educacional presente nos institutos federais, muitas vezes desconhecido pela comunidade externa. O processo de desenvolvimento envolve solicitar fotografias e informações dos participantes, criando artes e legendas para os posts. Além disso, a equipe busca expandir sua presença online integrando o Instagram com o Facebook, o que permite alcançar diferentes públicos. A cobertura de eventos ao vivo, como a entrega de certificados do curso "Construção de Currículo: Introdução a Conceitos de Informática", eventos esportivos e culturais com a participação de estudantes do campus, por meio de postagens e stories nas redes sociais, proporciona uma aproximação com as atividades desenvolvidas na instituição. Desse modo, o projeto "Por Dentro do Campus!" conseguiu efetivamente ampliar a comunicação com o público externo. Através de posts informativos, projetos originais e cobertura de eventos, o campus conseguiu mostrar sua essência e participação em projetos significativos. Com sua ênfase renovada em conteúdo para o público externo, o projeto continua a evoluir e espera-se que esta iniciativa não apenas fortaleça a conexão entre a instituição e a comunidade, mas também promova uma compreensão mais profunda e informada sobre o que o Campus Veranópolis tem a oferecer.

Palavras-chave: Comunicação; Redes Sociais; Divulgação.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).