

## **Nosso Campus! Divulgando o Campus Viamão do IFRS por meio de Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação**

<sup>1</sup>Marina Toffoli Santos, <sup>1</sup>Marina Toffoli Santos, <sup>1</sup>Giulia Toffoli Rodrigues, <sup>1</sup>Iury de Almeida Accordi, <sup>1</sup>Kamily Martins Sarturi

\*Andreia Ambrósio Accordi

\*Orientador(a)

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus* Viamão.  
Viamão, RS, Brasil

Viamão possui amplas áreas urbanas e rurais e grande parte da população de baixa renda, estudando em escolas públicas. Nesse sentido, a divulgação do Campus Viamão do IFRS oferecendo cursos técnicos integrados ao Nível Médio, públicos, gratuitos e de qualidade, tem-se apresentado como um desafio. Pensando nisso, objetiva-se a produção de material de divulgação do Campus por meio de Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDICs), utilizando-se de atividades que articulem o protagonismo discente às políticas institucionais relacionadas ao tema. Pretende-se cumprir dois objetivos específicos: preparar material de divulgação dos cursos técnicos do Campus, visando a atingir o maior público-alvo possível para inscrição nos processos seletivos do IFRS ao longo de 2023 e divulgar o Campus e o processo seletivo do IFRS em mídias digitais. O projeto conta com o apoio do Setor de Comunicação, do Núcleo de Arte e Cultura (NAC) e do Núcleo de Ações Afirmativas (NAAF). Além disso, o projeto é protagonizado por duas bolsistas e uma voluntária, alunas do Ensino Médio Integrado. Foram propostas quatro atividades: produção de um vídeo de divulgação do Campus, criação de episódios de podcast, elaboração de uma apresentação do Campus para divulgação a alunos da rede pública de educação do município e criação de material de divulgação digital do Campus. Várias TDICs estão sendo utilizadas para a produção desse material: Capcut para edição de vídeo; Clipchamp para conversão de texto em fala usando inteligência artificial (IA); Canva para criação da apresentação; Spotify para produção de episódios de podcast; celulares e câmeras fotográficas digitais para a produção de vídeos e imagens; editores de texto para a criação de material de divulgação. Primeiramente, organizou-se todo o material compilado (fotos e vídeos) sobre as atividades que acontecem no Campus em um drive para servir de base para as produções. O vídeo de divulgação do Campus se encontra na fase de protótipo, faltando a filmagem da tradução em libras, que será realizada pelas intérpretes do Campus, em colaboração com o Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (NAPNE). Foram enviados fotos e releases de atividades realizadas no Campus ao setor de comunicação, para divulgação nas mídias sociais (Instagram, Facebook e site institucional). A apresentação já foi finalizada e está sendo utilizada para a divulgação do Campus. Outra atividade realizada foi o contato com coordenadores de projetos de ensino, pesquisa e extensão, solicitando produção de matérias sobre seus trabalhos, para divulgação nas mídias sociais do Campus. Pretende-se, até o final da realização do projeto, a continuidade dessas atividades e a produção de vídeos de divulgação dos dois cursos técnicos integrados ao Nível Médio do Campus (Meio Ambiente e Administração) nos moldes dos vídeos “Curta o Curso”, disponíveis no canal institucional do Youtube do IFRS.

**Palavras-chave:** divulgação; processo seletivo; Campus Viamão; Instituto Federal do Rio Grande do Sul.

**Nível de ensino:** Ensino Médio/Técnico

**Área do conhecimento:** Ciências Humanas