

Assessoria de empresas da região metropolitana de Porto Alegre, objetivando a melhor performance no setor de marketing e/ou endomarketing

Caio de Mello Mocelin¹, Nilo Barcelos Alves², Priscila Silva Esteves³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) Campus Viamão.

Em um cenário de negócios caracterizado pela crescente competitividade e pela transformação digital, a eficácia do marketing tornou-se uma peça-chave para a sobrevivência e o crescimento empresarial. A região metropolitana de Porto Alegre, conhecida por sua diversidade de setores industriais e comerciais, oferece um ambiente desafiador, repleto de oportunidades para as empresas que buscam se destacar. É nesse contexto que a assessoria de empresas, por meio do projeto IF mais empreendedor, desempenha um papel crítico. Visando atualizar os empresários das tendências do mercado, e executar estratégias de marketing digital e ferramentas tecnológicas que possam impulsionar a visibilidade e o desempenho das empresas, contribuindo para maior prospecção de clientes. Outrossim, a assessoria foi realizada em três empresas com segmentos distintos, nos ramos da beleza, saúde e varejo, abrangendo os municípios de Porto Alegre e Viamão. Ademais, foram formuladas estratégias personalizadas que atendem às necessidades específicas de cada negócio, trabalhando em colaboração com os empreendedores, visando desenvolver abordagens, considerando esses fatores, se alcança campanhas de marketing mais eficazes e eficientes. Além disso, foi medido e analisado resultados, monitorando o desempenho das campanhas e efetuando ajustes conforme necessário. Assim permitindo que as empresas otimizem seus investimentos em marketing, direcionando recursos para as estratégias que oferecem os melhores resultados, em um mercado dinâmico como a metrópole, essa flexibilidade é essencial. Além disso, foi construída uma presença online que engloba a criação e a gestão de redes sociais, a produção de conteúdo relevante e a implementação de estratégias, sendo essencial para conquistar e manter a atenção dos consumidores na era digital. Portanto, o marketing é um setor indispensável para otimizar a performance de uma empresa. E esta assessoria se propôs a oferecer um ambiente prospectivo e favorável para os empreendedores conseguirem competir e prosperar em um mercado em constante evolução.

Palavras-chave: Marketing, Empreendedorismo, Divulgação, Prospecção de clientes.

Trabalho executado no: Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).