

## **Avanti IF Mais Empreendedor na Serra Gaúcha - projeto para o assessoramento de empreendimentos**

Mariana Machado da Silva<sup>1</sup>, Tatiane Pellin Cislaghi<sup>3</sup>  
<sup>1</sup>Autor(a)/Apresentador(a), <sup>2</sup>Coautor(a), <sup>3</sup>Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Osório.  
Osório, RS

O Projeto Avanti IF Mais Empreendedor na Serra Gaúcha tem como objetivo geral orientar e apoiar Micro, Pequenos Empreendedores (MPEs), Empreendedores Individuais e Empreendedores e Produtores Rurais formalizados, afetados pela Pandemia da COVID-19, da região da Serra Gaúcha, por meio de um processo de diagnóstico organizacional, desenvolvendo estratégias que possam auxiliá-los nas mais diversas áreas da gestão, contribuindo para a continuidade e ampliação dos negócios assessorados. A metodologia do Projeto é realizada por meio de etapas: (i) Planejar/descrição da empresa; (ii) Elaborar parte do Planejamento estratégico; (iii) Construção de Planos de ação; e, (iv) Verificar/acompanhar/avaliar, tomando como base o Plano de Negócios. O Plano de Negócios “é um documento vivo que visa planejar detalhadamente a abertura, a expansão ou a manutenção de um negócio. Vivo, porque deve ser revisto constantemente”. A elaboração de um Plano “envolve processos de aprendizagem e autoconhecimento constantes em uma dinâmica cíclica” (LACRUZ, 2021, p. 3). Desde modo, o Projeto iniciou-se em maio de 2023 e conta com seis empreendimentos assessorados, uma Comerciante de miudezas e quinquilharias, uma empresa de Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários, uma empreendedora do ramo de Estética e ozônioterapia e Termografia clínica, e duas Produtoras rurais. A equipe de assessoria conta com 5 bolsistas, e de maio a junho de 2023, todos os empreendimentos foram visitados presencialmente. Como resultados parciais, tem-se que até agosto de 2023, a primeira e a segunda etapa já foram concluídas com a entrega dos Diagnósticos Organizacionais completos, compostos por diretrizes organizacionais, Business Model Canvas, estudo de Posicionamento de Mercado (Estratégias Genéricas de Michael Porter), Matriz SWOT/FOFA e 5 Forças Competitivas (FERREIRA; SANTOS; SERRA, 2010, p.125), além de estudos de mercado. Após a primeira entrega, obteve-se uma conclusão parcial e deu-se início a uma nova etapa composta por medidas necessárias para a elaboração dos Planos de Ação, que já estão ocorrendo (agosto e setembro). A última etapa de verificação, acompanhamento e avaliações ocorrerá em outubro e novembro de 2023. Assim, o Projeto tem atuado em ações que sejam de alcance para os diferenciais competitivos e para a manutenção e expansão desses empreendimentos no mercado, por meio de um levantamento das principais necessidades de cada empresa, sendo possível a criação de Planos de ação viáveis à realidade de cada empreendimento. Conforme o decorrer das etapas, percebe-se que os empreendimentos e empreendedores atendidos estão em grande desenvolvimento, com o real envolvimento no Projeto, buscando qualificação e aprofundamento em suas necessidades, por meio de oficinas, cursos e trocas de conhecimentos entre os docentes responsáveis, bolsistas e profissionais da comunidade externa, para que assim, haja o alcance das metas e objetivos do Projeto da melhor e mais efetiva forma possível.

**Palavras-chave:** Gestão e Empreendedorismo; Ferramentas Estratégicas; Pesquisa, Ensino e Extensão.

**Trabalho executado no:** Edital PROEX nº 02/2023 – AUXÍLIO INSTITUCIONAL À EXTENSÃO 2023, Edital PROEX Nº 11/2023 – EDITAL DE CONCESSÃO DE APOIO FINANCEIRO PARA AÇÕES DE EXTENSÃO PROPOSTAS POR ESTUDANTES DO IFRS, Edital PROEX nº03/2023 – Registro de ações de extensão sem auxílio financeiro – Fluxo Contínuo Permanente, Edital Nº 1/2023 – PROEX-REI – Edital de Fomento

Externo Permanente de Extensão, aprovados pela Comissão de Gerenciamento de Ações de Extensão (CGAE).