

Promovendo integração e aprendizagem: Marketing e Empreendedorismo em Viamão

¹Manuella Rodrigues Muniz, ¹Luiza Venzke Bortoli Foschiera

*Luiza Venzke Bortoli Foschiera

*Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus Viamão*.
Viamão, RS, Brasil

Este projeto de ensino tem como objetivo desenvolver os conhecimentos de Marketing e Empreendedorismo, promovendo integração e aprendizagem por meio da aproximação dos conhecimentos das disciplinas com organizações em torno de Viamão. O projeto enfatiza a importância da integração entre teoria e prática, proporcionando aos estudantes uma experiência mais realista e próxima das dinâmicas de marketing em seu ambiente local. Para o andamento da proposta, foram desenvolvidos materiais didáticos nas seguintes temáticas: produto, preço, praça, promoção, comportamento do consumidor, serviços e empreendedorismo. Também foi realizada a busca por vídeos de pequenas empresas brasileiras para desenvolver conteúdos e relacioná-los com a realidade local. Esses conteúdos foram utilizados nas turmas do Ensino Médio Integrado e do Ensino Superior. Foi realizado um estudo de caso com uma empresa pertencente ao Parque Científico e Tecnológico da PUCRS, em Viamão, chamada DHMed. O Empreendedorismo foi um dos focos desse estudo de caso, visto que a proposta se concretizou a partir de uma participação do CEO da empresa em uma aula de Empreendedorismo. A análise do perfil do empresário e a sua colaboração para obter informações para a construção do caso foram pontos importantes também, tendo em vista a necessidade de contato frequente para sanar dúvidas e visitar a empresa. Juntamente com essas atividades, foi realizada ação voltada para a promoção do consumo consciente na indústria da moda, a qual tem como objetivo trazer alunos do IFRS - Campus Viamão para participar de um brechó, incentivando o cuidado com o meio ambiente e a reflexão sobre o consumo na sociedade. Há previsão de uma roda de conversa com alunos de diversas idades do IFRS - Campus Viamão e a criação de um perfil em rede social com informações do projeto para a comunidade interna e externa. A bolsista do projeto adquiriu habilidades práticas e teóricas essenciais para sua futura carreira, enquanto a empresa local que foi usada para criar um estudo de caso, se beneficiou com novas perspectivas e soluções para seus problemas. Em suma, este projeto é uma importante contribuição para a formação acadêmica e profissional dos alunos envolvidos, proporcionando benefícios concretos e aprendizagem envolvendo o Marketing e o Empreendedorismo. Além disso, observa-se a integração entre discentes, docentes e a comunidade empresarial da região de Viamão.

Palavras-chave: Marketing; Empreendedorismo; Viamão.

Nível de ensino: Ensino Médio/Técnico

Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas