

Artletter: escrita criativa como propulsor para a conexão artística.

Ana Christina Cruz Schittler¹, Maíra Bae Baladão Vieira², Danilo Mattes Navarro Filho²,
Caroline Araujo Ligabue², Priscila Silva Esteves³
¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Viamão

Comunicar é compartilhar, dividir, transmitir uma ideia, sentimento, conhecimento, ou seja, tornar comum algo. A comunicação é fundamental para qualquer atividade ou organização. Em razão disso, uma das ferramentas utilizadas como forma de se comunicar e compartilhar informações pelo projeto vencedor do Desafio Criativo, ContratArte, com a comunidade artística e interessados, é a Arttletter, nome dado para a newsletter, que é uma ferramenta na modalidade mail informativo com recorrência de envios. Essa ferramenta possibilita o envio de mensagens com informações que atendem diretamente a finalidade do projeto ContratArte, ou seja, proporcionar a conexão artística e cultural por meio da divulgação dos artistas cadastrados na plataforma, divulgação de eventos, tais como: exposições, shows, livros, filmes. Também, é realizada a divulgação informativa de conceitos de arte, obras, artistas de diversas épocas. Para construção dessa comunicação, utiliza-se um processo criativo baseado em pesquisas em livros disponibilizados nas bibliotecas dos campi onde os alunos bolsistas estudam, além de sítios de internet, também são realizadas visitas a exposições, museus e eventos diversos, como também, realizado o contato com instituições de atividade artística e cultural. O projeto acredita que a Artletter é uma forma democrática e simples de comunicação e divulgação de conteúdo de qualidade e procura fomentar com assuntos que contribuam para o crescimento intelectual e cultural de quem se propõe a realizar a inscrição na plataforma ContratArte e receber o conteúdo da pesquisa realizada pelos bolsistas do projeto. Com essa modalidade de expansão informativa, o projeto se propõe a expandir e compartilhar informações e conteúdos relevantes para a categoria artística e, por ser efetuado por meio de um endereço eletrônico, que nos dias atuais é acessível para diversas pessoas, tem atingido com êxito esse propósito e contribuído com o fomento de informações para interessados diversos também.

Palavras-chave: Artletter; Comunicação; Ferramenta.

Trabalho executado no: Edital IFRS nº 57/2020, Edital IFRS nº 95/2021, Edital IFRS nº 13/2022, Edital IFRS nº 034/2022 e Edital IFRS Nº 18/2022.