

## **Grupo Osório rural: o potencial turístico de Osório como vetor do desenvolvimento regional**

Camila Porsch da Cunha<sup>1</sup>, Helouyse Sauner de Oliveira<sup>2</sup>, Tatiane Da Cruz Pascoal<sup>2</sup>, Márcio Rogério Olivato Pozzer<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Autor(a)/Apresentador(a), <sup>2</sup>Coautor(a), <sup>3</sup>Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Osório

A partir da parceria com um grupo de produtores rurais, uma importante iniciativa extensionista, voltada à exploração do potencial turístico da cidade de Osório, tem sido desenvolvida com vistas a auxiliar no incremento econômico dos empreendimentos deste setor. O município de Osório possui uma localização com atrativos que carecem de ser melhor aproveitados, contando com o Morro da Borússia, lagoas e mar, além de centralidade na região do litoral norte, constituindo-se como polo de estudantes de nível superior, por contar com diversas instituições de ensino público (IFRS, UFRGS e UERGS) e privado. Apesar do município possuir legislação específica desde 2020 voltada ao desenvolvimento do seu potencial turístico de forma sustentável, almejando incentivar, fortalecer e ampliar os empreendimentos e atividades locais, percebe-se que pouco se avançou neste sentido nos últimos anos. Além disso, o período pandêmico interferiu diretamente nas ações do poder público municipal e também no grupo de empreendedores do turismo rural, que em março de 2020 se preparava para receber seus primeiros visitantes e hóspedes. Aos poucos, voltando-se à “nova” normalidade, em 2022, o grupo tem se articulado para viabilizar suas atividades econômicas de turismo no meio rural, firmando a parceria com Incubadora de Redes, Empreendimentos Solidários e Inovação no Serviço Público do IFRS Campus Osório, através da mediação da EMATER/RS. Assim, a partir da realização da aplicação de um questionário com os empreendedores, realizou-se um diagnóstico que amparou a definição de produtos que estão sendo desenvolvidos com vistas a auxiliar no desenvolvimento dos empreendimentos, em específico, e do turismo de Osório, em geral, são eles: definição de potencialidades e fragilidades dos empreendimentos; assessoria na produção de materiais de divulgação; e assessoria na elaboração de projeto de feira/mercado no Morro da Borrússia. Para tanto, encontros com os empreendedores são frequentes com o intuito de coletar dados e informações, bem como construir coletivamente soluções para os problemas enfrentados. O projeto já apresenta como resultado parcial um diagnóstico inicial dos empreendimentos e segue em fase de execução com perspectivas promissoras do desenvolvimento das atividades turísticas em Osório.

**Palavras-chave:** desenvolvimento regional; turismo; produtores rurais

Trabalho executado no: Edital IFRS nº 57/2020, Edital IFRS nº 95/2021, Edital IFRS nº 13/2022, Edital IFRS nº 034/2022 e Edital IFRS Nº 18/2022.