

## **Instagram como ferramenta de divulgação de Ciências Biológicas.**

Silvio Concolato Junior<sup>1</sup>, Ana Paula Vogel<sup>2</sup>, Éinton Wojeiechowski<sup>2</sup>, Maisa Naeher<sup>2</sup>, Pedro Ernesto De Oliveira Piccinini<sup>2</sup>, Luciani Figueiredo Santin<sup>2</sup>, Jeonice Werle Techio<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Autor(a)/Apresentador(a), <sup>2</sup>Coautor(a), <sup>3</sup>Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Sertão

A Ciência encontra-se em contínuo avanço, com crescentes descobertas e muitas delas na área da Biologia. Deste modo, os professores de Ciências e Biologia ficam encubidos de estarem em sincronia com este avanço científico. Atualmente, diversas plataformas digitais podem ser fontes de informações ou meio de aprendizagem aos estudantes, como a mídia, redes sociais, fóruns, chats ou até mesmo aplicativos. Em especial as redes sociais são um espaço midiático, de divulgação científica, interessante para a educação, pois são muito utilizadas atualmente entre os jovens, ao mesmo tempo que grande parte da população brasileira tem acesso a elas. Dentre elas, o Instagram é uma rede de interação online de destaque, a qual permite compartilhamento de fotos e vídeos e está bastante presente na vida dos brasileiros. Pode ser utilizada de forma criativa e interativa na produção de materiais audiovisuais. Profissionais e acadêmicos da área da Biologia podem aproveitar o impacto e influência que a rede social gera na divulgação de conteúdos biológicos. Deste modo, tornando os assuntos da Biologia mais dinâmicos e atrativos para todos os públicos. O trabalho tem por objetivo divulgar conteúdos da área de Ciências Biológicas de forma atual e atrativa através do uso da rede social Instagram. Os conteúdos que foram publicados são selecionados através de uma caixa de perguntas, respondida pelos usuários da rede social. A divulgação dos conteúdos acontece pela produção de vídeos informativos e post, utilizando as ferramentas disponíveis no Instagram. Sendo liberados no perfil do projeto semanalmente. Ao utilizar plataformas ou ferramentas digitais como o Instagram pode-se desmistificar ou corrigir especulações a respeito dos conteúdos de Ciências Biológicas. Assim utilizando vídeos e publicações podemos contextualizar os temas da Biologia de forma que a sociedade seja capaz de conhecer e compreender mais esta área. Mesmo com o projeto em andamento percebe-se que estes materiais produzidos são atrativos e ao longo das publicações os alcances aumentam. Sendo assim, a divulgação dos conteúdos de Ciências Biológicas utilizando a rede social Instagram é uma maneira positiva de alcançar um maior número de pessoas leigas, e até mesmo, pessoas interessadas na Ciência. Logo, esperamos que os conteúdos gerados sejam atrativos e contribuam positivamente para a sociedade.

**Palavras-chave:** Biologia; Plataformas digitais; Rede social.

Trabalho executado no: Edital IFRS nº 57/2020, Edital IFRS nº 95/2021, Edital IFRS nº 13/2022, Edital IFRS nº 034/2022 e Edital IFRS Nº 18/2022.