

Rádio na mão: uma experiência com a produção de podcasts

Vinícius Barcellos Vieira Silveira¹, Raquel Andrade Ferreira³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Rio Grande

O presente trabalho vincula-se ao projeto de extensão intitulado “Rádio na Mão”, vigente no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Rio Grande em parceria com o Curso de Jornalismo, da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL). O projeto tem como objetivo integrar alunos da comunidade, professores, bolsistas e voluntários por meio de práticas de técnicas jornalísticas para a produção de conteúdo radiofônico, mais especificamente podcasts. Com o crescimento dos serviços de streaming, percebe-se entre os jovens um aumento no consumo dessa mídia, possibilitando o acesso à informação de forma mais simples e rápida. Essas demandas requerem a elaboração de oficinas, que promovam a capacitação do público, tornando-os aptos a criar conteúdo dessa natureza. Devido à pandemia de Covid-19, a metodologia pensada inicialmente, precisou ser modificada. A princípio as oficinas seriam optativas, presenciais e quinzenais, e os alunos produziram os episódios de podcast, com o auxílio dos estudantes do Curso de Jornalismo da UFPEL. Entretanto, devido ao distanciamento social causado pela pandemia, a produção do podcast foi feita inteiramente de maneira remota, pelos integrantes do projeto, que incluíam discentes das duas instituições. Contudo, as fontes entrevistadas para os episódios foram preferencialmente professores e alunos do IFRS - Campus Rio Grande. Os episódios foram produzidos através de telefones celulares e computadores, com os áudios gravados por meio de plataformas de videoconferência e aplicativos de mensagens. Para a edição de áudios, foram usados programas gratuitos. Atualmente, o projeto tem dois quadros fixos, sendo eles: o Papo do Rádio e o Episódio Principal. O objetivo de cada quadro é, respectivamente, trazer um episódio com dicas culturais e o outro com conversas, entrevistas e informações sobre temas pertinentes. No primeiro semestre de 2022 foram produzidos cinco episódios, abordando temas como: o aumento do número de leitores em tempos pandêmicos, a importância dos jovens para a democracia, os benefícios e malefícios da internet para artistas autônomos, aparições de extraterrestres em solo brasileiro e a obsessão pelo corpo perfeito e distúrbios alimentares. As produções são disponibilizadas primeiramente na plataforma Anchor, que é uma ferramenta de criação de podcast, que também distribui para outros serviços de streaming, como o Spotify, Google Podcast, Overcast, entre outros. Por fim, o projeto visa debater assuntos do cotidiano para promover o pensamento crítico dos estudantes, sendo de suma importância para a difusão de conhecimento e informações relativas a temas gerais, pertinentes à sociedade atual.

Palavras-chave: Podcast; Produção radiofônica; Jornalismo.

Trabalho executado no: Edital IFRS nº 57/2020, Edital IFRS nº 95/2021, Edital IFRS nº 13/2022, Edital IFRS nº 034/2022 e Edital IFRS Nº 18/2022.