

As redes sociais e sua importância para o desenvolvimento do pensamento crítico no âmbito do Núcleo de Ensino de Línguas em Extensão do Campus Caxias do Sul (NELE).

Laressa de Souza Gude¹, Jorgemar Teixeira³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Caxias do Sul

As redes sociais têm como finalidade conectar os seus usuários a interesses em comum, fortalecendo sua função como instrumento de comunicação entre pessoas, promovendo o aprendizado e a ampliação do senso crítico, além de ser um meio de diversão de muitos. Diante disso, o Núcleo de Ensino de Línguas em Extensão do IFRS Campus Caxias do Sul (NELE) oferece conteúdos por meio da plataforma de mídia social mais usada pela população: o Instagram. Valendo-se do aplicativo de edição Canva, o perfil do NELE no Instagram busca divulgar sites de curiosidades e de informações sobre idiomas a fim de proporcionar à comunidade interna e externa do Campus Caxias do Sul a expansão dos saberes linguísticos de língua materna e/ou de língua adicional com interações via stories e publicações. Outra importante ação foi a criação de meses temáticos: o projeto “Brasileire-se” visa promover o aprendizado da cultura do Brasil, abrangendo os cinco estados do IBGE, e o projeto “Englobe-se” mostrando os costumes e a arte de um determinado continente, ambos com um tema semanal. As ações realizadas pelo projeto “Clube de Leitura”, o qual é, também, uma ação do NELE, é igualmente divulgada via Instagram. O perfil do Núcleo de Línguas configura um espaço para divulgação das produções artísticas para todos que buscam dar visibilidade a seus trabalhos. Em parceria com outros dois programas de extensão do IFRS Campus Caxias do Sul, “Origens, Histórias e Trajetórias LGBTQIA+” e “ELAS Tecnologia e Engenharia”, buscou-se realizar leituras de textos, nos encontros do “Clube de Leitura” que promovessem discussões pertinentes às causas LGBTQIA+ e presença e atuação da mulher na sociedade, almejando-se desenvolver e ampliar o pensamento crítico dos participantes. Até o presente momento, o nosso perfil no Instagram obteve ótimos resultados quanto ao engajamento, apresentando um aumento percentual de +14,700% no número de seguidores, bem como uma grande procura pelas ações prestadas na presente edição do NELE. Analisando o nosso objetivo e os resultados parciais, pode-se concluir que o Núcleo de Ensino de Línguas em Extensão do IFRS Campus Caxias do Sul tem alcançado êxito nas suas ações.

Palavras-chave: Instagram; NELE; Conhecimento linguístico.

Trabalho executado no: Edital IFRS nº 57/2020, Edital IFRS nº 95/2021, Edital IFRS nº 13/2022, Edital IFRS nº 034/2022 e Edital IFRS Nº 18/2022.