

ContratArte: métricas utilizadas no projeto.

Erik Silva da Costa¹, Maíra Bae Baladao Vieira², Danilo Mattes Navarro Filho², Priscila Silva Esteves³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Viamão

Métrica é uma interpretação de uma medida ou de um conjunto de medidas que se utiliza para orientar o projeto, representando diferentes métodos que empregamos para acompanhar mudanças ao longo do tempo em vários aspectos e seguindo vários critérios. As métricas são elementos importantes utilizados no projeto ContratArte. Nele, elas são utilizadas para ver como está o andamento do projeto através de informações relacionadas compiladas em diversas planilhas estruturadas, para, dessa forma, se ter as informações sobre o andamento do projeto. A compilação desses dados vem sendo regularmente (algumas de forma semanal e outras de forma mensal) desde o dia 05 de julho de 2021. Partindo dessas informações, tem-se métricas específicas, que são separadas em 5 grupos: Equipe, financeiro, site, artletter e redes sociais, todas relacionadas a ContratArte. As métricas de equipe estão relacionadas a quantidade de pessoas que temos no projeto, sendo separadas em: Estudantes remunerados, estudantes voluntários, servidores remunerados e servidores voluntários. Financeiro está relacionado ao valor da compra de equipamentos, pagamento das bolsas e quantidade de itens que adquirimos para desenvolver o projeto. No site, utilizamos como métricas de análise a quantidade de portfólios de artistas que temos cadastrados na plataforma e volume de usuários. Para analisar o alcance da artletter, medimos a quantidade de cadastros, quantidade de aberturas e click em links. Em redes sociais, é medido o engajamento através de quantidade de seguidores no Instagram (@contratarte), de publicações no feed e story, quantidade de curtidas, comentários, compartilhamento e de contas alcançadas através de postagens e contas únicas. Temos outras métricas para serem utilizadas futuramente no decorrer do desenvolvimento do projeto, e estas, junto com as que já possuímos atualmente, auxiliam na tomada de decisões estratégicas relacionadas ao projeto a partir de uma análise de nossos pontos fortes e nos pontos onde devemos melhorar.

Palavras-chave: Métrica; ContratArte; Quantidade.

Trabalho executado no: Edital IFRS nº 57/2020, Edital IFRS nº 95/2021, Edital IFRS nº 13/2022, Edital IFRS nº 034/2022 e Edital IFRS Nº 18/2022.