

Ferramentas digitais envolvidas no projeto ContratArte

João Vitor Vericimo Jung¹, Maíra Baé Baladão Vieira², Danilo Mattes Navarro Filho², Douglas Rauschkolb², Priscila Silva Esteves³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Viamão

Durante a pandemia, surgiu o projeto ContratArte, com uma ideia de aproximar, conectar e facilitar o contato entre artistas e consumidores das artes. Junto a isso, percebeu-se que, decorrente da situação pandêmica, seria necessário o uso de ferramentas digitais para que o projeto tomasse forma e pudesse, então, chegar ao ponto que está hoje. Desde o início da ContratArte, aproveitou-se de tecnologias de fácil acesso que, inicialmente, não requisitariam investimento monetário, portanto, foram utilizadas ferramentas como: Google Meet, Google Drive, Gmail, Quire, RocketChat, Zapier, MailChimp e Wix. Elas forneceram e continuam fornecendo suporte ao andamento do projeto. Ferramentas como Google Meet, Gmail e RocketChat servem para manter a comunicação da equipe, realizar reuniões semanais e também manter o contato com os artistas e interessados na ContratArte, foi através deles que o projeto nasceu. Para a estruturação das tarefas e das necessidades que cada equipe tem, é necessário o uso de um organizador de tarefas, que, no caso, é a ferramenta Quire. Com ela, podemos definir o que cada membro do projeto irá fazer na semana, também é possível organizar o cadastro de artistas, facilitando o processo de inserção do artista no site e a visualização da fase em que o mesmo está. O responsável por fazer o intermédio entre Site e Quire para o cadastro é o Zapier, que serve como ferramenta de conexão entre aplicativos diferentes, assim como acontece no projeto, juntando Wix e Quire. Já que citado, Wix é a base do projeto, é utilizado para criar e hospedar o site da ContratArte (www.contratarte.com.br). A partir dele, as oportunidades são diversas, uma vez que nele existem várias ferramentas dentro do criador de sites, desde mudança de cores para uma melhor personalização visual até análise de fluxos do projeto. Entre as necessidades da ContratArte, observou-se que precisaríamos de algumas formas para manter a conexão com o público, então, iniciou-se o envio de Newsletters, que chamamos de "Artletters". Para isso, utilizamos a ferramenta de Mail Marketing MailChimp, com ela, é possível enviar emails personalizados da forma que for melhor para manter esse vínculo com todos interessados na ContratArte.

Palavras-chave: Ferramentas digitais; Gestão; Tecnologias.

Trabalho executado no: Edital IFRS nº 57/2020, Edital IFRS nº 95/2021, Edital IFRS nº 13/2022, Edital IFRS nº 034/2022 e Edital IFRS Nº 18/2022.