

Algoritmização da política brasileira

Pedro Manoel Moreira da Silva¹, Alexandre Ricardo Lobo de Sousa^{1*}

*Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*
Osório. Osório, RS

Na atual era, a era informação, surgiu um novo elemento significativo para a política brasileira, que acabam influenciando os mais jovens o que chamados de algoritmos podendo ser tanto de redes sociais como, por exemplo, Twitter e Instagram ou plataformas de vídeo como, por exemplo, YouTube e Tik Tok, que em sua tentativa de retenção de público ou até mesmo por influência de seus criadores, investidores ou patrocinadores acabam por mudar todo a forma de fazer política no Brasil. Para entender o fenômeno dos algoritmos das redes, esse projeto surgiu com a ideia de ver o quanto, como e a motivação dessas mudanças no cenário brasileiro com os algoritmos em suas redes e o quanto e como isso foi nocivo à democracia brasileira e os motivos que levaram as empresas a isso. Faremos pesquisa bibliográfica em sites e artigos sobre o assunto, traçando um referencial teórico que nos permita investigar o quanto e como esses algoritmos estão atuando, em como as pessoas vêem o mundo, como conseguem promover ou atrapalhar uma candidatura ou até mesmo uma eleição para presidente. Pretendemos mapear como as notícias falsas chegam ao público, em geral, ou promovem certas características de políticos para certas pessoas. Com isso obtivemos que, desde o começo da utilização dos algoritmos por pessoas públicas como políticos, os ditos “digital influencer” e pessoas e empresas com grande capacidade de manipular massas como empresas de jornal e rádio. A pesquisa ainda está em fase inicial, mas já observamos uma grande ascensão de políticas populistas que sempre visam o agora e deixando de lado o futuro, criando um ciclo que se retroalimenta e um aumento do conservadorismo e de políticas conservadoras em campanhas, nas eleições, propagandas. Portanto é constatado a suma importância que, o público, em geral, tem que ver e entender como funcionam os algoritmos e como eles manipulam a sua visão de mundo, para não serem engolidas por esse sistema que sempre tenta prender as pessoas em bolhas cada vez menores para as prender dentro de delas mesmas.

Palavras-chaves: política; algoritmos; política brasileira.