

Espaços de coworking locais

Emanuelli H. Matte¹, Gustavo Reolon¹, Adriana Storti¹, Cristiano Kulman^{1*}

*Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*
Ibirubá. Ibirubá, RS

Os espaços de coworking são locais criados com o princípio de viabilizarem e impulsionarem a geração de inovações tecnológicas e conhecimentos científicos, uma vez que possuem recursos materiais e imateriais ideais para a idealização, projeção e construção dos mesmos. O projeto se desenvolve integrado a outros dois projetos de mesmo objetivo, presentes nos campus de Erechim e Sertão do IFRS, o que possibilita uma visão expandida sobre o assunto. O principal objetivo é criar soluções e ou ferramentas capazes de suprir demandas geradas pela comunidade externa regional, e conseqüentemente, impulsionar o desenvolvimento socioeconômico e tecnológico da região, juntamente com a difusão da cultura de inovação e conhecimento a respeito da existência de tais espaços, uma vez que são pouco conhecidos na região de Ibirubá. A metodologia aplicada no desenvolvimento do projeto é muito ampla, pois necessita de fundamentação para o planejamento do projeto e de suas diretrizes através do estudo e compreensão de normas e normativas para a criação desses espaços. É de grande relevância direcionar um foco maior em questões que regulamentam a implementação dos espaços de coworking dentro do IFRS, assim como um trabalho integrado entre comunidade interna e externa do IFRS para o desenvolvimento das atividades, por meio de pesquisas a respeito dos espaços, auxílio no desenvolvimento das atividades, busca das demandas regionais possíveis de serem desenvolvidas, soluções para às mesmas dentro desses espaços e materiais informativos, como apresentações, informações e divulgação a respeito da existência e funcionamento destes espaços. Houve o conhecimento da falta de difusão do assunto durante o desenvolvimento parcial, e criação de ideias e conhecimentos que facilitam o desenvolvimento do projeto.

Palavras-chaves: inovação; empreendedorismo; criatividade.