

Criação de rótulos e embalagens com valor agregado em design para agroindústrias familiares do Alto Uruguai Gaúcho

Kelen Renata Rosset¹, Andréia Mesacasa³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Erechim. Erechim, RS

As embalagens de produtos alimentícios destinam-se, principalmente, a cobrir, empacotar, envasar, proteger, manter os produtos ou facilitar a sua comercialização. Além disso, também objetivam a exposição do produto, a comunicação, a facilitação do transporte, bem como a melhoria das vendas. Dado o exposto, este projeto surgiu a partir de uma demanda regional levantada por uma instituição atuante no assessoramento do setor agroindustrial familiar do Alto Uruguai Gaúcho. Tendo como base o conhecimento prévio das agroindústrias familiares, foi detectada a necessidade de implementação de melhorias relacionadas ao design dos rótulos e embalagens destinados aos produtos fabricados. Neste sentido, o objetivo deste projeto consiste em criar rótulos e embalagens com foco no design para os produtos desenvolvidos em agroindústrias familiares da região do Alto Uruguai Gaúcho. Tendo em vista os argumentos apresentados, este estudo está sendo conduzido sob o paradigma da Design Science Research, ideal para orientar estudos que se destinam a projetar ou desenvolver algo novo, criando artefatos e gerando soluções para problemas existentes. Dentro deste escopo, está sendo utilizado o processo de pesquisa delineado por Santos (2018) que compreende as seguintes etapas: Compreensão do problema, Geração de alternativas, Desenvolvimento, Avaliação e Conclusão. Até o momento, foram concluídas as etapas Compreensão do Problema e Geração de Alternativas. A Compreensão do Problema buscou a realização de uma Revisão Bibliográfica Assistemática a respeito dos temas norteadores do estudo, bem como houve a definição das agroindústrias participantes. A Geração de Alternativas objetivou a revisão do modelo de processo Design Inova Embalagem (DIEmb) que será utilizado no desenvolvimento criativo das propostas para rótulos e embalagens. Estão participando do projeto, doze agroindústrias pertencentes aos municípios de Erechim, Marcelino Ramos, São Valentim, Itatiba do Sul, Carlos Gomes, Gaurama e Três Arroios. Os produtos fabricados pelas agroindústrias participantes são de segmentos variados tais como: mandioca descascada, mel, panificados, doces de frutas, extrato de tomate, entre outros. No momento, está em andamento a etapa de Desenvolvimento, onde está sendo realizada uma coleta de dados junto às agroindústrias, bem como será aplicado o modelo de processo Design Inova Embalagem (DIEmb) composto por cinco fases: Planejar, Investigar, Analisar, Projetar e Testar que se desdobram em etapas, atividades e ferramentas. Como resultado, espera-se a geração de rótulos e embalagens que atendam às necessidades das agroindústrias e estejam alinhados às atuais tendências de design e inovação.

Palavras-chave: Rótulos, Embalagens; Design; Agroindústrias; Alto Uruguai Gaúcho;

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 57/2020 – Fluxo Contínuo do IFRS.