

Galeria aberta: espaço de criação gestão e produção cultural

Daniel Dos santos Rodrigues¹, Sandro Ouriques Cardoso^{1*}

*Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus Alvorada*

O projeto Galeria Aberta: Espaço de Criação, Gestão e Produção Cultural em Artes Visuais no IFRS *Campus Alvorada* compreende a realização de atividades visando a continuidade da fase de implantação e estruturação de uma galeria de arte como uma incubadora voltada a ações de empreendedorismo cultural. Adaptada ao contexto de atividades remotas, a terceira fase de estruturação do projeto, em 2021/2022, visa enfatizar a qualificação e formação de agentes do *campus* e da comunidade para a área de Gestão Cultural, Economia Criativa e Indústrias Criativas, por meio da realização de webinários formativos, bem como visa compor e qualificar o espaço físico para realização de atividades presenciais a partir de 2022. Articulada aos cursos do Eixo de Produção Cultural e Design ofertados no *Campus Alvorada* do IFRS, a implantação desse habitat de inovação propõe-se como uma plataforma de ações voltadas a atividades práticas e formativas, a partir da realização de projetos de criação, fomento e divulgação relacionados a Galeria Aberta como um equipamento cultural. Sua existência configura-se como um ambiente voltado a práticas educativas criativas de impacto sociocultural em seu contexto de inserção. Como uma galeria aberta, tanto pelas suas condições físicas adaptáveis e flexíveis – presencial ou online – , quanto a sua forma de interação com a comunidade, sua instalação promoverá o desenvolvimento de um ambiente voltado à realização de projetos de ensino, pesquisa e extensão ligados à produção de projetos expositivos e ao gerenciamento de um espaço cultural, oportunizando a vivência no setor de forma profissionalizada. Na versão atual, sua realização promoverá o desenvolvimento de competências e aptidões para a gestão de um habitat criativo, aberto à inovação e a processos empreendedores no campo cultural. Atento às demandas e características do território e demandas do *campus*, conforme seus arranjos produtivos locais (APLs), com foco na promoção de valores sociais, o projeto tem como meta a ampliação da fortuna crítica, estética e sensível do público, bem como o estímulo à cultura de acesso e valorização da produção discente, docente, técnica e de outros agentes do campo artístico local, visando o reconhecimento do IFRS *Campus Alvorada* como um espaço de produção de conhecimento e como equipamento cultural da cidade.

Palavras-chaves: Gestão e produção cultural. Empreendedorismo cultural. Inovação.