

## **A importância de compreender e gerenciar o negócio de forma tranquila e segura**

Nicolly Nunes Fraga<sup>1</sup>, Priscila Silva Esteves<sup>2</sup>, Navarro Mattes Filho<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Autor(a)/Apresentador(a), <sup>2</sup>Coautor(a), <sup>3</sup>Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus  
Viamão. Viamão, RS

A consultoria a pequenos negócios afetados pela pandemia de COVID-19, é um projeto a partir do qual alunos estudantes dos Campus do IF se interessaram em ajudar empreendedores(as) a se organizar, planejar e obter um controle melhor de seus negócios. O projeto conta, atualmente, com 18 empresas em atendimento, cada uma com sua necessidade. A justificativa para este projeto teve como origem a importância de auxiliar os pequenos empreendedores a superar as dificuldades causadas pela pandemia de COVID-19 e pela crise econômica agravada pela mesma, levando atendimento gratuito com uma equipe formada por estudantes de diversos Institutos Federais. O objetivo para auxiliar a empresa x, uma das empresas que foi criada recentemente por duas sócias interessadas em produzir alimentos saudáveis para os pets e conscientizar a importância de seu consumo, é elaborar um plano de marketing e finanças com as respectivas necessidades dentro destas duas áreas com referência no que foi pedido pelas sócias nas reuniões. Sendo a empresa mais recente a entrar para o mercado, a empresa x recebeu um olhar diferente por não possuir tanta descrição como as outras, ainda assim, a metodologia seguiu o padrão utilizado apenas se adaptando à realidade da organização. O primeiro plano de ação se deu pelo mapeamento, ferramenta elaborada para que com as informações adquirida através da reunião com as sócias sabermos melhor como a empresa é organizada de uma forma geral e no acompanhamento parcial, etapa que está sendo realizada, é onde a partir dos resultados obtidos até o momento montamos um documento com sugestões de ações nas áreas de marketing, sugestões como a melhora das redes sociais, um padrão de cores, descrições e informações e na área de finanças são abordadas sugestões como formas de pagamento. A partir dos resultados que temos obtido há alguns meses, é notável a evolução e interesse não só pelos(as) empreendedores(as) mas, também, pelos alunos engajados em ajudá-los e com essa contribuição à nossa comunidade empreendedora ganhamos uma visão cada vez mais apurada sobre como funciona e como podemos evitar certos possíveis incômodos. Com isso, vale ressaltar que os principais problemas relacionados ao fechamento de negócios e que vem levando muitos à falência é a falta de entendimento sobre como gerenciar, de uma forma correta e segura, o empreendimento, e alguns desses problemas são a má gestão nas principais áreas funcionais como o marketing e o financeiro. A demanda vinda da empresa x é um exemplo de que até mesmo uma empresa que está iniciando no mercado de trabalho deve ter cuidados como a manutenção e a estabilidade da mesma desde o início.

**Palavras-chave:** Empresa. Sugestões. Mercado.

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 57/2020 – Fluxo Contínuo do IFRS.