

Auxílio e consultoria à micro e pequenas empresas afetadas pela pandemia de Covid-19: o caso de uma empresa de marketing digital

Natiele Beatriz Didolich de Azeredo¹, Danilo Mattes Navarro Filho², Priscila Silva Esteves³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão. Viamão, RS

A pandemia de covid-19 lesou de forma brusca as micro e pequenas empresas. O Brasil, que já sofria com problemas na economia, acabou sendo ainda mais afetado com o fechamento dos comércios e a baixa circulação de pessoas nas ruas. Porto Alegre, por exemplo, foi a quarta região metropolitana com maior queda na renda dos trabalhadores brasileiros, com isso muitos empreendedores tiveram que reestruturar seus negócios e sua forma de trabalhar para continuar de portas abertas. O projeto surge exatamente com esse propósito: dar auxílio e consultoria para micro-empresas e pequenos empreendedores que vêm enfrentando embargos por conta da pandemia. Dessa forma, elaboramos um planejamento a partir de reuniões de diagnóstico com os empreendedores, para que assim conseguíssemos entender precisamente as singularidades de cada empresa, além é claro de criar uma conexão com a mesma. Ademais, cada empresa tem um bolsista responsável que mantém contato direto com o(a) empreendedor(a), otimizando assim a rede de comunicação e facilitando o diálogo com a empresa. Visando também melhor eficácia na consultoria prestada para os empreendedores, fizemos a priorização por área e de acordo com a necessidade da empresa, nós então a separamos em três grandes áreas, sendo elas: geral, financeira e de marketing. Por exemplo, trabalhamos com a Empresa B, que atua na área de marketing e publicidade digital e apesar de ser uma empresa já consolidada no mercado apresentava alguns problemas relacionados à gestão e comunicação. A empresa citada já passou pela priorização geral e de marketing, onde foram discutidas e abordadas sugestões tendo em vista a melhoria interna e de comunicação com o seu público e clientes. Desenvolvemos, desde sugestões de ações específicas que deveriam ser feitas pelos empreendedores até sugestões de conteúdo para atrair novos clientes, melhorar o engajamento e conectar o público com a empresa. O projeto é de suma importância no auxílio e consultoria às empresas que têm enfrentado diversas dificuldades em decorrência da pandemia, visto que não somente é prestada consultoria específica para cada empresa, mas também é feito um processo de acolhimento com os empreendedores, onde eles demonstram grande confiança no projeto e nos resultados esperados.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Consultoria. Pandemia.

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 57/2020 – Fluxo Contínuo do IFRS.