

## **As ideologias ocultas da sociedade capitalista**

Gabriel Gomes de Oliveira<sup>1</sup>, Rogerio Foschiera<sup>1\*</sup>  
\*Orientador(a)

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*  
Viamão. Viamão, RS

Este trabalho tem como foco analisar a ideologia consumista na sociedade atual e analisar também a sociedade de controle. A humanidade sempre possuiu a necessidade de consumir, contudo, com o advento do capitalismo o ser humano passa a criar certas ideologias e grandes incentivos à compra e ao desejo de consumo. Vivemos para consumir incessantemente. Somos o que consumimos. Após o período medieval e com o advento do liberalismo e do individualismo, a cultura se transformou em apenas mais uma máquina ideológica alimentada pelo capitalismo. Juntamente com esta sociedade de consumo, criou-se a sociedade do controle, com o propósito de se buscar o máximo de padronização entre os humanos. Esses elementos justificam e destacam a importância desta pesquisa. Diante disso, esta pesquisa tem como objetivo geral identificar a presença da ideologia consumista e de controle na sociedade atual e como o consumo consciente é necessário. Com uma metodologia qualitativa e de pesquisa bibliográfica, sob a ótica hermenêutica e dialética, buscamos um entendimento a partir de autores como: Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Livia Barbosa e Slavoj Žižek. Como resultados parciais percebemos que existem diversas ideias e formas de pensar - ideologias - às quais somos submetidos e levados a acreditar, através da manipulação, oriundos do capitalismo e das culturas. As obras analisadas foram o capítulo "A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas", do livro *Dialética do Esclarecimento*, de Theodor Adorno e Horkheimer (1944), o livro *Sociedade de Consumo* de Livia Barbosa (2004), o documentário *Ideologia e Cinema* do filósofo Slavoj Žižek (2012). Os três primeiros escritores fazem uma crítica principal ao consumo, o consumo excessivo e massante presente na sociedade, criticam de forma direta o capitalismo desenfreado, criticam também a indústria cultural presente na sociedade. Slavoj Žižek apresenta uma ideia semelhante ao consumo desenfreado e sem consciência, porém, mostra as ideologias presentes na sociedade que são retratadas por filmes. Conclui-se que, embora os autores não concordem em todos os aspectos, todos defendem a existência da manipulação ideológica predominantemente consumista e de controle na sociedade atual. Disso decorre a imperiosa necessidade de tomada de consciência e da adoção da atitude de consumo consciente.

Palavras-chaves: Verdade. Sociedade. Capitalismo.