

## O uso de newsletters em projetos de extensão de apoio a pequenos negócios do IFRS

Aline Fraga Da Silva<sup>1</sup>, Priscila Silva Esteves<sup>2</sup>, Danilo Mattes Navarro Filho<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Autor(a)/Apresentador(a), <sup>2</sup>Coautor(a), <sup>3</sup>Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus  
Viamão. Viamão, RS

A pandemia do novo coronavírus abalou a economia brasileira e aumentou o desemprego no país. Micro e pequenos empreendedores foram fortemente afetados por esse cenário e enfrentaram dificuldades para manter seus negócios ativos. Nessa conjuntura, tornaram-se necessárias ações de apoio a esses empreendimentos, tendo em vista que micro e pequenos empreendedores são responsáveis por empregar e contribuir economicamente de forma substancial em suas regiões. Os projetos de extensão, associados ao programa IF Mais Empreendedor Nacional, oferecem apoio e orientação mediante compartilhamento de conhecimentos a respeito das principais áreas de gestão, tencionando a sobrevivência, a manutenção e a expansão dos empreendimentos atendidos. Visando os objetivos dos projetos, adotou-se o uso de newsletters, boletins informativos enviados por e-mail aos empreendedores assessorados. A utilização da ferramenta tem o propósito de mantê-los atualizados acerca do andamento do cronograma dos projetos, assim como reunir informações, notícias e conteúdos que contribuam para as empresas. Os envios semanais contam com a colaboração de quatro estudantes bolsistas para sua elaboração, auxiliados pelos coordenadores dos projetos. São realizadas reuniões semanais entre parte da equipe, onde são discutidos os assuntos a serem abordados na semana. Em seguida, elabora-se um modelo textual e visual que é replicado na plataforma de envio Mailchimp. Todas as edições possuem um formulário de avaliação, onde a equipe solicita feedbacks dos leitores. Até o momento, foram enviadas dezessete edições para mais de cinquenta destinatários. Entre os assuntos abordados estão: ferramentas que todo empreendedor deveria conhecer, plataformas de delivery e e-commerce, identidade visual, gestão organizacional, o poder de um bom atendimento, Instagram para negócios, precificação de produtos e controle financeiro. Através da newsletter dos projetos foram divulgadas vinte e três oficinas online e gratuitas, abertas à comunidade externa e ofertadas por estudantes e servidores do IFRS. Todos os envios somam mais de 500 visualizações. Por conseguinte, o uso da newsletter tornou-se relevante para a comunicação entre projetos e empreendedores assessorados. Outrossim, o processo de idealização das edições proporcionou o desenvolvimento e o aperfeiçoamento de diferentes habilidades dos estudantes envolvidos.

**Palavras-chave:** Newsletter. Empreendedorismo. Gestão.

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 57/2020 – Fluxo Contínuo do IFRS.