

ContratArte: empreendedorismo 4.0 conectando arte e sociedade

Isabela Pertile¹, Maíra Baé Baladão Vieira², Priscila Silva Esteves², Aline Dias Bastos², Douglas Rauschkolb², Erik Silva da Costa², Izadora Leal Domingues², João Lucas Rios Silva², João Vítor Arman de Souza², Danilo Mattes Navarro Filho³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão. Viamão, RS

Em decorrência da pandemia da Covid-19, a população brasileira sofreu muitos impactos, como a perda de postos de trabalho por conta das restrições de distanciamento social advindas do grande avanço do vírus pelo país. Conforme o Ministério da Economia, o setor cultural foi o mais afetado. Intrigados por essa dor, estudantes e servidores do Instituto Federal do Rio Grande do Sul (de diversos campi) participaram do III Desafio Criativo, uma espécie de hackathon, onde tiveram que idealizar diversas soluções para problemas relacionados à pandemia. Surgiu então a ContratArte, um meio de interação livre, aberto e colaborativo, que aproxima as pessoas, oportunizando a ampliação de conexões, relações, interações e negócios do meio artístico. O projeto tem como objetivo desenvolver uma iniciativa de empreendimento inovador, com foco na Economia 4.0, que possibilite a catalogação, divulgação e aquisição de expressões artísticas diversificadas, através de uma plataforma virtual que conecta artistas, empreendedores e trabalhadores das artes e da cultura a quaisquer pessoas interessadas, físicas ou jurídicas. Enquanto metodologia, o projeto segue o modelo startup, buscando sempre a inovação para conectar a cadeia produtiva cultural e o público. São executados ciclos rápidos de aprendizagem por uma equipe qualificada e diversa que torna o processo, além de divertido, muito gratificante. Foi criado um MVP (mínimo produto viável) para que seja feita a validação do negócio com artistas e consumidores de arte por meio de reuniões, e/ou mensagens diretas. Pensa-se que a ideia de como o futuro deva ser deve partir de todos, mas, neste caso, a opinião de pessoas das esferas artísticas (sejam consumidores ou produtores) é de extrema importância para a evolução da ContratArte. Os primeiros resultados do projeto foram refletidos no recebimento do fomento do Edital IFRS nº 35/2020 - Apoio ao Empreendedorismo inovador com foco na Economia 4.0, promovido pela SETEC/MEC. Após a conclusão do desenho dos processos da plataforma e do desenvolvimento da identidade visual da marca, estamos validando nosso segundo MVP com o público. Acredita-se que a ContratArte vem para ser a ponte para uma nova era de valorização do humano e de sua capacidade criativa, levando esperança para as casas e corações de todos, proporcionando à arte o espaço que lhe cabe como ativo fundamental na qualidade de vida da sociedade.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Economia 4.0. Arte e Cultura.

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 57/2020 – Fluxo Contínuo do IFRS.