

## **Agricultura 4.0 e o planejamento de um negócio**

Teresa Enderle<sup>1</sup>, Allana Cappelli Decarli<sup>1</sup>, Camila Angela Mugnol<sup>1</sup>, Leonardo Cury da Silva<sup>1</sup>,  
Ronaldo Serpa da Rosa<sup>1</sup>, Shana Sabbado Flores<sup>1\*</sup>

\*Orientador(a)

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*  
Bento Gonçalves. Bento Gonçalves, RS

A Agricultura 4.0 revolucionou a vida do produtor rural, desenvolvendo tecnologias de alta produtividade e proporcionando uma gestão mais eficaz, assertiva e sustentável para a propriedade. Ideias inovadoras se tornaram a solução para a maioria dos problemas presentes no campo. Entretanto, para que seu desenvolvimento e geração de resultados sejam reais, devem ser planejadas de forma adequada. O projeto tem como objetivo sistematizar um modelo de negócio baseado em uma solução 4.0 que auxilie no controle de pragas na fruticultura. O projeto está estruturado em 3 fases: (1) definição do problema e delimitação do escopo, (2) definição da proposta de valor e (3) validação. A imersão no problema permitiu o melhor entendimento da situação enfrentada e da proposta que se almeja proporcionar aos futuros clientes. Os procedimentos contaram com ferramentas de ideação, utilizadas para o desenvolvimento de novos negócios, como o Lean Canvas, ferramentas de design estratégico, como a Matriz CSD (Certezas, Suposições e Dúvidas), o job to be done e a definição das personas do negócio, que se espelhou no produtor e no técnico agrícola para compreender o perfil dos potenciais clientes. Por fim, foi realizada a primeira versão da proposta de modelo de negócio. Os resultados parciais são avançados no quesito de contato com o público externo, com destaque para representantes da Emater, que aproximaram o projeto de possíveis associações com interesse no produto. Com relação a fase de validação, foi criado um protótipo de baixa fidelidade, a partir da elaboração de um folder, que busca explicar aos técnicos, associações e agricultores, quais são as vantagens oferecidas pela solução. Juntamente com o modelo de negócio, está desenvolvendo-se uma solução tecnológica pela equipe técnica do projeto, que será validada com a apresentação em formato de MVP. Os feedbacks advindos dos prováveis clientes serão utilizados no aprimoramento das ferramentas, testando posteriormente o MVP a campo. Em síntese, pode-se perceber que a solução proposta possui atuação relevante para a organização de soluções tecnológicas que auxiliam no dia a dia do agricultor. O êxito no planejamento e validação de uma solução fornece à fruticultura uma maior acessibilidade às tecnologias e contribui no aumento da precisão e sustentabilidade na produção. Um impacto positivo para toda a cadeia, desde o campo até a mesa do consumidor final.

Palavras-chaves: Fruticultura. Lean Canvas. Protótipo.