

O impacto da pandemia na vida dos empreendedores

Ashley Bianca Silva de Oliveira¹, Priscila Silva Esteves², Danilo Mattes Navarro Filho³
¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus
Viamão. Viamão, RS

A pandemia afetou de forma direta a empreendedores de todo Brasil, resultando no fechamento e na reinvenção de muitos empreendimentos existentes. Os empresários e empresárias por trás desses negócios sofreram com as instabilidades, incertezas e o medo da não arrecadação de capital para pagamento de suas despesas empresariais, funcionários e pró labore. De acordo com o Monitoramento de Empreendedorismo Global (GEM), quase 10 milhões de empreendedores encerraram seus negócios no Brasil no ano de 2020, seja de forma temporária ou permanente. O programa “IF Mais Empreendedor Nacional”, em conjunto com o projeto de extensão “Consultoria a pequenos negócios afetados pela pandemia de COVID-19”, desenvolveu um plano com o propósito de auxiliar empreendedores a persistirem em seus negócios, a forma de reelaborar alguns aspectos empresariais que necessitavam de atenção, fornecer material para estudo e informação dos empreendedores e reinventar as formas de venda e distribuição em meio a grande crise enfrentada. A metodologia utilizada para a aplicação da proposta se deu através da iniciação com avaliações nas áreas de marketing, gestão de pessoas, produção e finanças, as quais foram analisadas pelos bolsistas, orientadores e voluntários e divididas em pontos fortes e pontos fracos a serem melhorados. A equipe utilizou como recursos as ferramentas virtuais de chamada de vídeo e bate-papo para coletar as informações necessárias para elaboração de planejamentos específicos a cada um dos empreendimentos inscritos. Como resultados parciais, destacam-se: a elaboração de material enviado semanalmente aos empreendedores através do e-mail com newsletters relacionadas a empreendedorismo, a concepção de planos estratégicos para a área de marketing, planejamento financeiro e estratégico de cada empreendimento e a disposição diária das equipes para sanar dúvidas gerais ou demandas dos empreendedores sobre assuntos empresariais e organizacionais, como uma espécie de apoio na estruturação e persistência de seus negócios. Tendo em vista as adversidades sofridas pelos empreendedores por conta do novo coronavírus, o projeto cooperou de forma solidária aos trabalhadores que submeteram-se a inscrição e participação do projeto, fazendo com que esses se sentissem amparados por estudantes e profissionais empenhados para apadrinhar seus negócios e desenvolver melhores estratégias a fim de evitar a desistência desses comércios.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Pandemia. Consultoria.

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 57/2020 – Fluxo Contínuo do IFRS.