

Empreendedorismo feminino na Serra Gaúcha, no contexto da covid-19

Andressa Pasa¹, Anelise D'Arísbo^{1*}
*Orientador(a)

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*
Farroupilha. Farroupilha, RS

Em 2020 a crise pandêmica da covid-19 atingiu primeiramente a saúde, e conseqüentemente a economia e os negócios, por conta de medidas de contingenciamento. Neste momento os pequenos empreendimentos movimentaram a economia, apesar de muitos negócios terem fechado as portas, no Rio Grande do Sul, o índices de abertura se sobressaíram, chegando a 202.388 novas empresas. Os protagonistas neste contexto, são os empreendedores, que enfrentam diversos percalços na abertura e manutenção de seus negócios, sendo que metade dos empreendimentos em estágio inicial são tocados por mulheres no Brasil, para as quais se apresentam motivações diversas e desafios extras. Por conta disso, fazem-se necessárias pesquisas que explorem o empreendedorismo feminino em momentos adversos como a pandemia, para que as mulheres compartilhem conhecimento e ajam de modo a aproveitar as oportunidades e superar os desafios que se apresentarem. Isso posto, a presente pesquisa ainda em andamento procura responder ao objetivo de compreender as motivações e dificuldades de mulheres da Serra Gaúcha que empreenderam na pandemia. Para tal, tem como objetivos específicos: Identificar os motivos que levaram as mulheres a empreender, descrever os desafios enfrentados pelas empreendedoras, e que foram exacerbados pela pandemia, e identificar se entre as entrevistadas houve empreendedorismo por necessidade ou por oportunidade. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, em que a coleta de dados se dará através de entrevistas semiestruturadas em profundidade, permitindo a liberdade para o entrevistado se expressar e que o foco seja mantido. Pretende-se efetuar categorização a posteriori e fazer uso da análise de conteúdo. Com a participação no evento, espera-se atingir reflexões, sugestões e avaliações que contribuam para o andamento da pesquisa.

Palavras-chaves: Empreendedorismo feminino. Motivações. Dificuldades.