

O USO DO INSTAGRAM E DO FACEBOOK COMO FERRAMENTAS DE DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO EM ÉPOCA DE PANDEMIA

Rafaela Zanrosso Vieira¹, Marina Alessa Kilpp², Patrícia Guardagnin Vogel², Renata Porto Alegre Garcia³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Ibirubá. Ibirubá, RS

Diante do cenário atual de 2020, acentuou-se o uso das mídias sociais como principal ferramenta de comunicação e transmissão de conhecimento. Em conjunto, é de entendimento geral que o Facebook e o Instagram, no século XXI são as redes sociais mais populares, acrescentando-se, então, a oportunidade de utilizá-las como disseminadoras de conhecimento e propagadoras de informação. Em época de pandemia mundial, o “Fortalecimento da Apicultura no município de Ibirubá e região” busca, assim, transmitir tal oportunidade. Dessa forma o projeto busca, através da página “LApis – IFRS Ibirubá” no Facebook e “@LApisIbiruba” no Instagram, influenciar, propagar e facilitar à pesquisa e a troca de ideias, discussões e conhecimento, que anteriormente seriam levadas de forma presencial. Essa interação e propagação de conteúdos ocorre através das redes, em forma de publicações semanais pelas páginas, compartilhamento destas e de outros conteúdos, “likes” e comentários, que facilitam a comunicação dos bolsistas e voluntários para com os agricultores, fortalecendo também o vínculo entre os mesmos. Ademais, todas essas atividades e empenhos para com a comunidade, caracterizam e reafirmam o caráter extensionista do projeto. As mídias do LApis (Laboratório de Ensino, Pesquisa e Extensão em Apicultura e Meliponicultura) estão em crescimento, com “likes” e interações positivas aumentando diariamente, considerando a pandemia e que, tem-se um programa do Interior do estado, em fase inicial de desenvolvimento. As publicações são geralmente feitas em horários de pico de acessos, como meio dia e dezoito horas, assim garantindo maior visualizações. Por fim, o tempo ainda restante e os futuros anos de projeto serão cruciais para uma consolidação real. Pretende-se, efetivar ainda mais tais mídias, tornando-as uma fonte e referencia conhecida, ampliar o acesso no momento que, possa haver contato presencial e atividades, divulgando e realizando reuniões de conhecimento prático e outras ações.

Palavras-chave: Abelhas. Aprendizado. Educação.

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 65/2019 – Fluxo Contínuo do IFRS.