



Conectados
pela Ciência

7º SEMEPT
Seminário de Educação
Profissional e Tecnológica



Ações de ensino para análise do marketing durante a pandemia

¹Alex Pereira Riegel

*Luiza Venzke Bortoli Foschiera

*Orientador

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *campus* Viamão.
Viamão, RS, Brasil

Hoje, mais do que nunca, os negócios locais precisam enfrentar a dinâmica do mercado, que está em rápida mudança. Com o agravamento da pandemia de Coronavírus (COVID-19), as pequenas empresas sofreram grande impacto devido à redução de consumo da população em vários segmentos. Nessa situação, o marketing tem um papel importantíssimo, buscando contribuir para o futuro desses estabelecimentos, visto que muitos deles ainda estão no processo de constituição. Diante disso, o projeto de ensino “Aproximando os discentes às atividades locais de marketing” tem como objetivo inicial auxiliar os estudantes de marketing dos cursos superiores e técnicos, oferecendo instrumentos de apoio, como vídeos, apresentações, pesquisas e materiais complementares, aos conteúdos propostos nos planos de curso. O projeto também visa desenvolver casos de ensino com duas organizações da cidade de Viamão: o Xis Turista, que é uma lancheria localizada no bairro Vila Elza, e a loja online Cabanha Dois B, que comercializa roupas para mulheres do meio rural ou country. Os casos serão desenvolvidos visando identificar as características das empresas, abordando o composto de marketing, e suas principais dificuldades frente à pandemia, por meio de análise SWOT. Com esses dados serão analisadas as dificuldades reais das firmas selecionadas, estabelecendo assim uma conexão dos discentes entre o tema e as atividades locais, possibilitando uma visão crítica dos fatos com o conteúdo visto anteriormente em sala de aula (ou em ambiente virtual). Em virtude da pandemia, o projeto também buscará assessorar as organizações sobre como utilizar o marketing a seu favor em tempos difíceis e de alta insegurança dos consumidores. Em suma, o projeto de ensino propicia um ganho para toda a comunidade, tanto acadêmica quanto externa, promovendo o protagonismo dos atores locais na formação de estratégias e conteúdos de marketing. ^{1, 2} Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Viamão. Viamão, RS, Brasil. ¹ E-mail: alexriegel2@gmail.com ² E-mail: luiza.bortoli@viamao.ifrs.edu.br Palavras-chave: Marketing. Atividades locais. Ensino.

Palavras-chave: Marketing. Atividades locais. Ensino.

Nível de ensino: Graduação

Área do conhecimento: Ciências Humanas

Trabalho executado com recursos do Edital PIBEN (Bolsas de Ensino).