

DESENVOLVIMENTO DO EPISÓDIO “ELEIÇÕES 2020: CANDIDATAS MULHERES NA ÉPOCA DA DESINFORMAÇÃO E FAKE NEWS” DO PODCAST RÁDIO NA MÃO

Marina Fernandes Silva¹, Brenda Farias Pacheco², Lisandra Roldão Miranda², Raquel Andrade Ferreira³

¹Autor(a)/Apresentador(a), ²Coautor(a), ³Orientador(a)

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - Campus Rio Grande. Rio Grande, RS

A oficina de podcast Rádio na Mão é um projeto de extensão vigente no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul – Campus Rio Grande, em parceria com o Curso de Jornalismo, da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL). Nos dias 19 a 23 de outubro do presente ano ocorreu a 5ª Semana Feminista, com o tema “Mulheres na pandemia: desafios e perspectivas”, na qual a equipe do Rádio na mão produziu um podcast especial intitulado “Eleições 2020: candidatas mulheres na época da desinformação e fake news”. O objetivo do episódio foi discutir sobre desinformação, fake news e candidaturas femininas no contexto das eleições municipais de 2020, no município de Rio Grande. Desde 2010 os partidos são obrigados, através da Lei das Eleições nº 9.504/1997, a registrar 30% de candidatas mulheres para os cargos de vereador e deputado. Mas isso não vale para cargos do executivo, que são os cargos de presidente, governador e prefeito. Além disso, essa cota para candidaturas femininas não garante de forma eficiente que as mulheres sejam eleitas. No município de Rio Grande, por exemplo, dos 21 vereadores eleitos em 2016, apenas 3 eram mulheres. Para as eleições de 2020, pela primeira vez, o município tem 3 candidatas concorrendo à prefeitura, dentre 8 candidaturas. Dos 412 candidatos a vereador na cidade, 33% são mulheres. O episódio do podcast reflete sobre esses dados e discute como as informações distorcidas, fabricadas ou tiradas de contexto podem afetar o contexto em períodos eleitorais, especialmente candidatas mulheres. Para a produção do episódio foram convidadas apenas entrevistadas mulheres, profissionais da área da Comunicação, para explicar e debater os conceitos de desinformação e fake news, e como essas práticas afetam nossa democracia. O episódio foi publicado no dia 21 de outubro, sendo dividido em dois blocos: o primeiro com uma conversa mais informal entre as integrantes do projeto, e o segundo com a fala das entrevistadas. A duração total foi de 50 minutos e, até o dia 8 de novembro, contava com 55 reproduções. Por fim, a equipe recebeu avaliações positivas acerca do episódio, evidenciando quão relevante é discutir sobre a emancipação das mulheres na política, sobretudo dentro de um contexto de desinformação.

Palavras-chave: Podcast. Feminismo. Fake News.

Trabalho executado no Edital PROEX/IFRS Nº 65/2019 – Fluxo Contínuo do IFRS.