

## **CAPACIDADES DINÂMICAS NA ECONOMIA CRIATIVA: UM ESTUDO NA REGIÃO DE PORTO ALEGRE**

Jéssica Gisele da Silveira Dorneles<sup>1</sup>, Marcelo Machado Barbosa Pinto<sup>1\*</sup>  
\*Orientador(a)

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) - *Campus*  
Restinga. Porto Alegre, RS

O presente estudo aborda as capacidades que as organizações economicamente criativas possuem para criar e desenvolver vantagens competitivas em seus negócios. Essa análise pressupõe que determinadas organizações surgem e se desenvolvem com base numa relação ente competências, capacidades e recursos que as tornam competitivas em seus segmentos de mercado. Sendo assim, pode-se afirmar que o ambiente da economia criativa possibilita o desenvolvimento socioeconômico, político e cultural do país, razão que justifica uma investigação mais atenta para esse fenômeno da sociedade em que vivemos. Desta forma, a presente pesquisa tem como objetivo averiguar a formação e o desenvolvimento das capacidades dinâmicas no contexto da economia criativa na região de Porto Alegre, caracterizando este fenômeno, identificando seus atributos e associando-os à criação e produção criativa. Essa análise se desenvolve por meio de uma investigação exploratória que se iniciou pela revisão bibliográfica sobre o tema das capacidades dinâmicas e da economia criativa no setor de serviços. Com a atual revisão da literatura sobre o tema foi possível identificar preliminarmente as peculiaridades das relações sociais no contexto de uma economia criativa, como por exemplo, as ligações e adaptações de conhecimentos diversos em projetos multifuncionais de produção de serviços. Por meio deste estudo em processo está se podendo observar a dinâmica das atividades de produção de serviços na região de Porto Alegre e posteriormente se espera concluir os objetivos propostos para se conhecer melhor esse fenômeno. O estudo assim contribui para ampliação e aprofundamento de conhecimentos sobre a economia criativa criando possibilidades para formulação de estratégias para melhorias no desenvolvimento do setor criativo, contribuindo desta forma para o impulso da economia local reforçando planos de ações, políticas de incentivos e desenvolvimento de oportunidades para o crescimento profissional e de renda para diversas comunidades.

Palavras-chave: Capacidades dinâmicas. Economia criativa. Serviços.